

AMO pour

LA STRUCTURATION D'UNE DESTINATION GARONNE

Phase 1 : Diagnostic – Positionnement

août 2020





Photo : Georges LOT

La Garonne, une destination touristique ?

Le mois prochain nous faisons la Garonne...

Tout comme on va sur la Côte d'Azur, à la Plagne ou à Toulouse,

Ou comme l'on peut faire les gorges de l'Ardèche, les châteaux de la Loire, une croisière sur le Danube...

A ce jour, il n'en est rien, le fleuve n'évoque pas du tout une destination touristique. Seule la dénomination des départements qui affiche « Garonne » laisse apparaître les contours d'une destination.

GARONNE MISE DE CÔTÉ

Alors que

- la Seine constitue un fil conducteur de croisières prestigieuses et des itinéraires de la peinture impressionniste
- La Loire est magnifiée en tant que dernier fleuve sauvage d'Europe

La Garonne a souvent été laissée pour compte :

- Son estuaire (la Gironde), le plus grand de France ne porte pas son nom,
- Son canal « de Garonne » est promu en tant que canal des 2 Mers... le nom de l'autoroute A62
- A l'instar des vins de Loire ou des côtes du Rhône, la Garonne n'apparaît dans aucune appellation alors qu'elle a constitué les sols des vins les plus prestigieux du monde.
- Bordeaux fête son fleuve sans le nommer,
- Ce fleuve réputé puissant, impétueux et fougueux a été complètement domestiqué sur une grande partie du tronçon de sa jeunesse (Saint Gaudens / Muret).

UN MORCEAU DE CHOIX

Un mauvais pli est pris... Peut-on l'effacer et **redonner sa notoriété au 4^{ème} fleuve de France** au point de lui attribuer les décorations d'une destination touristique ?

- Quelques collectivités y croient, le Département de Haute-Garonne en tête,
- Des passionnés le jurent,
- Certains la préparent et la soignent en lui appliquant des pansements paysagers et environnementaux.

Quant aux acolytes fluviaux, aucun n'est associé à une destination touristique sur l'ensemble de leur cours... bien au contraire :

- La Seine touristique n'existe plus en amont de Paris tout comme le Rhône (en moindre mesure) en amont de Lyon,
- Que sait-on de la Loire dans sa traversée de la Bourgogne et de l'Auvergne ?

Alors, destination Garonne, une affaire de découpe du meilleur morceau ou une folle tentative à l'aune d'une sortie de crise sanitaire où les cartes du tourisme peuvent être rebattues.



A

CORPS ET VISAGES DE GARONNE

B

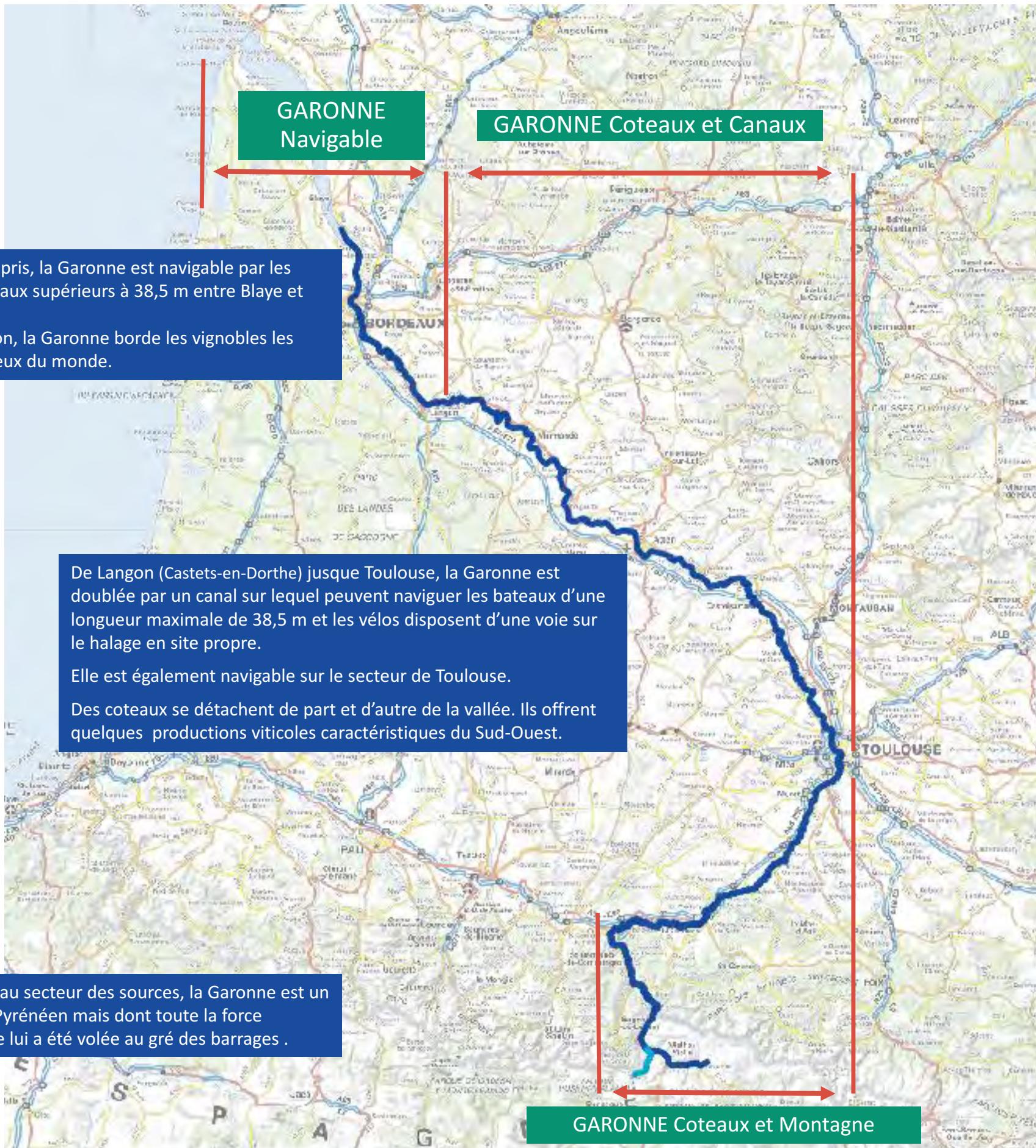
LA PRISE EN COMPTE DE LA GARONNE DANS LA
STRUCTURATION DU TOURISME

C

POSITIONNEMENT :
GARONNE, VALLÉE DU SUD-OUEST

A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE





GARONNE
Navigable

GARONNE Coteaux et Canaux

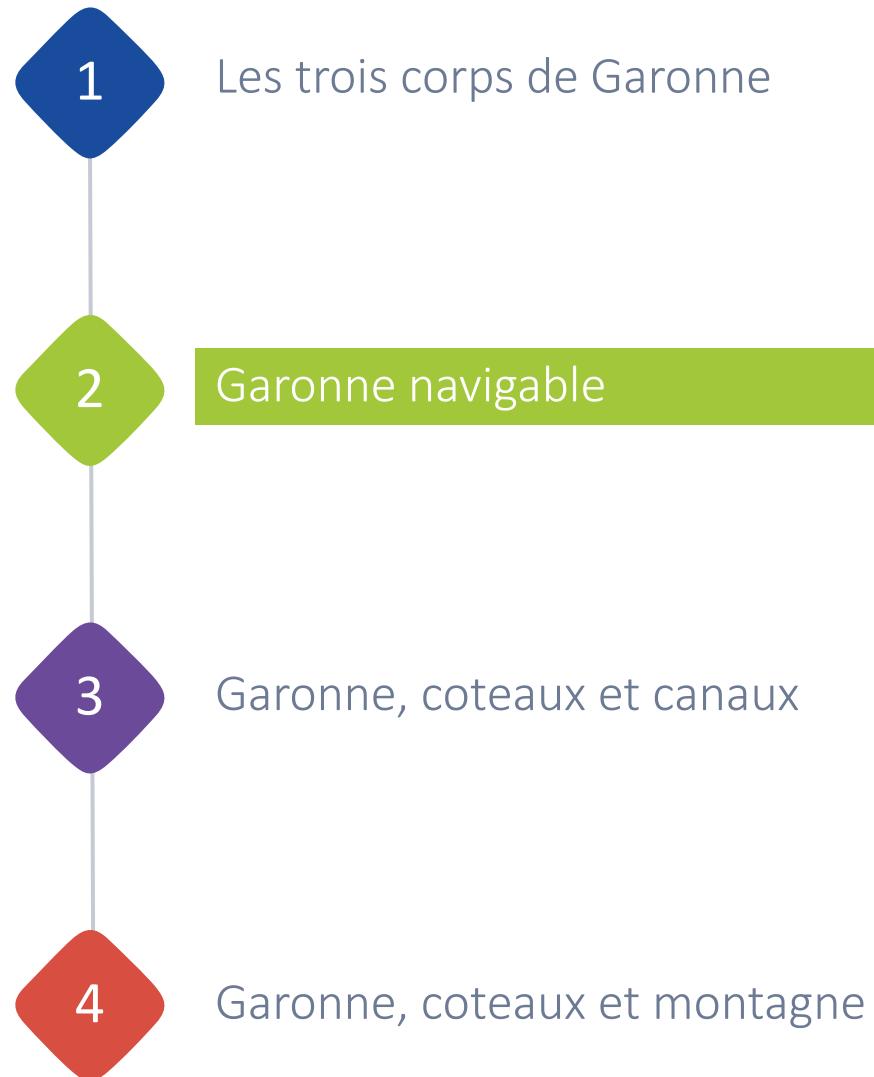
Estuaire compris, la Garonne est navigable par les bateaux fluviaux supérieurs à 38,5 m entre Blaye et Langon.
Sur ce tronçon, la Garonne borde les vignobles les plus prestigieux du monde.

De Langon (Castets-en-Dorthe) jusque Toulouse, la Garonne est doublée par un canal sur lequel peuvent naviguer les bateaux d'une longueur maximale de 38,5 m et les vélos disposent d'une voie sur le halage en site propre.
Elle est également navigable sur le secteur de Toulouse.
Des coteaux se détachent de part et d'autre de la vallée. Ils offrent quelques productions viticoles caractéristiques du Sud-Ouest.

De Toulouse au secteur des sources, la Garonne est un cours d'eau Pyrénéen mais dont toute la force montagnarde lui a été volée au gré des barrages .

GARONNE Coteaux et Montagne

A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE



GARONNE Navigable

Estuaire

La Garonne partage son estuaire avec la Dordogne. Il ne porte donc pas son nom mais celui de Gironde.

Industrielle

Le port de Bordeaux et les activités qui y sont associées donne une configuration industrielle à la vallée.

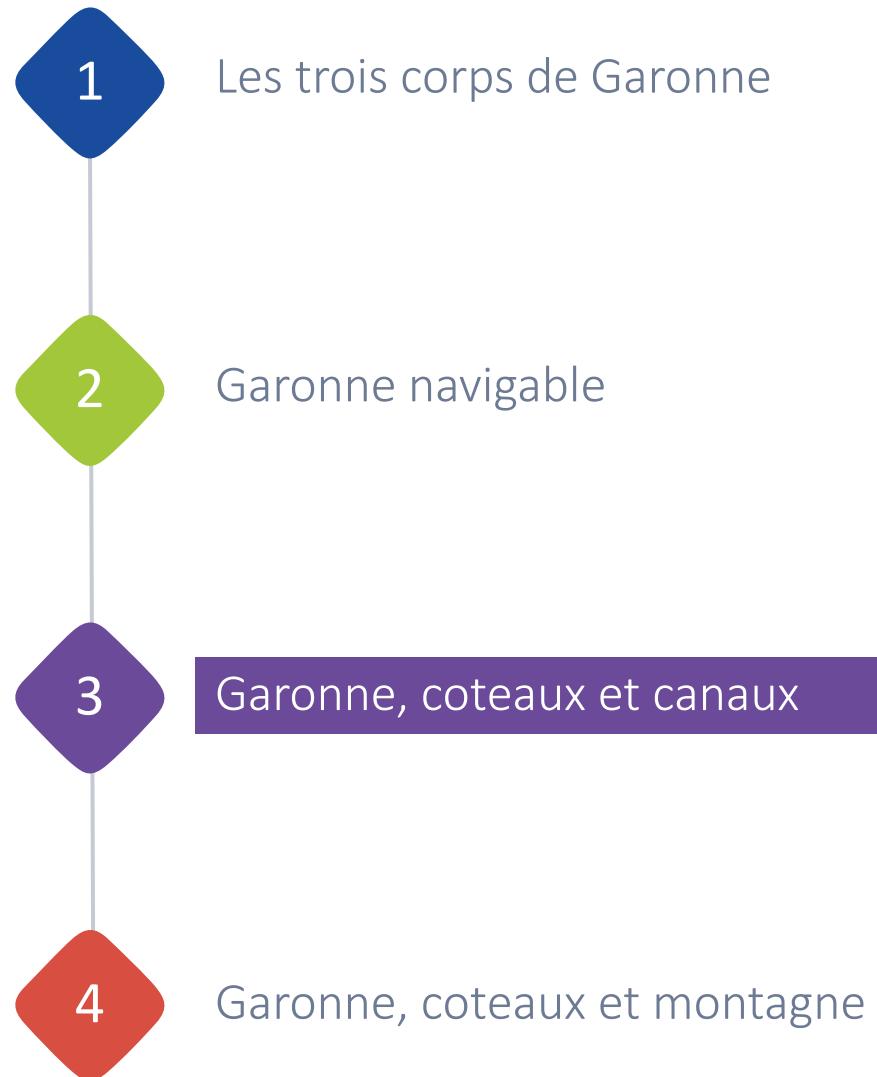
Décors Animé

Au cœur de l'agglomération Bordelaise, le fleuve est magnifié tant par l'architecture que par les activités développées sur les berges comme sur l'eau.

Vignes et Croisières

En amont de Bordeaux, jusque Langon, les croisières fleurissent avec les vignobles les plus prestigieux du monde.

A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE



GARONNE Coteaux et Canaux

Les méandres de la grande plaine alluviale

De La Réole à la confluence avec le Lot, la vallée est large, les méandres vastes et prononcés.
La plaine alluviale est réputée productive en fruits et légumes... fraises et tomates donnent la couleur.

Villes et bourgs de Garonne

Agen, Montauban, Castelsarrasin, Moissac, Valence-d'Agen, Auvoillan... des bourgs et villes qui caractérisent sensiblement le Sud-Ouest avec souvent un patrimoine de belle facture lié aux ouvrages hydrauliques ou pas.

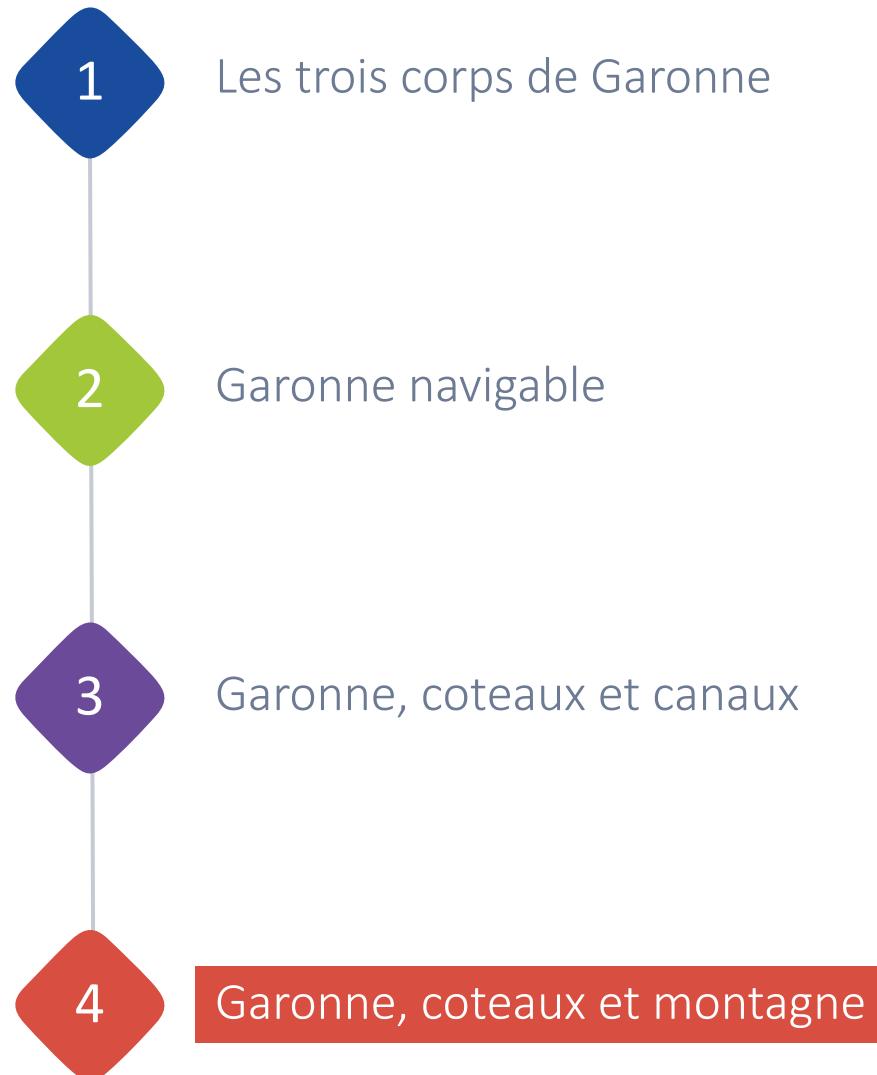
La Garonne oubliée

Entre le Montech et les abords de Toulouse, la Garonne est isolée des axes de circulation (canal, voie ferrée, route).
Les villes (Grenade, Merville, ...) mettent leur patrimoine architectural en exergue et réservent la découverte de la Garonne pour les pique-niques.

Sur l'agglomération de Toulouse, la Garonne est associée aux plaisirs urbains des secteurs agréables pour le farniente et les activités.
Le projet de l'île du Ramier va conforter sensiblement le ressenti.

Plaisirs de Garonne

A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE



GARONNE Coteaux et Montagne

Sur l'agglomération de Toulouse, la Garonne est associée aux plaisirs urbains des secteurs agréables pour la farniente et les activités.

Le projet de l'île du Ramier va conforter sensiblement le ressenti.

Plaisirs de Garonne

La Garonne résidentielle

De la Confluence avec l'Ariège à Carbonne, la Garonne borde les zones résidentielles de la grande périphérie de Toulouse.

La Garonne active

De Carbonne à Saint-Gaudens, la Garonne entreprend plusieurs vies :

- Au cœur de l'industrie papetière,
- Domestiquée pour lui pomper son énergie
- Mais également soignée et mise en valeur pour la qualité de vie qu'elle amène.

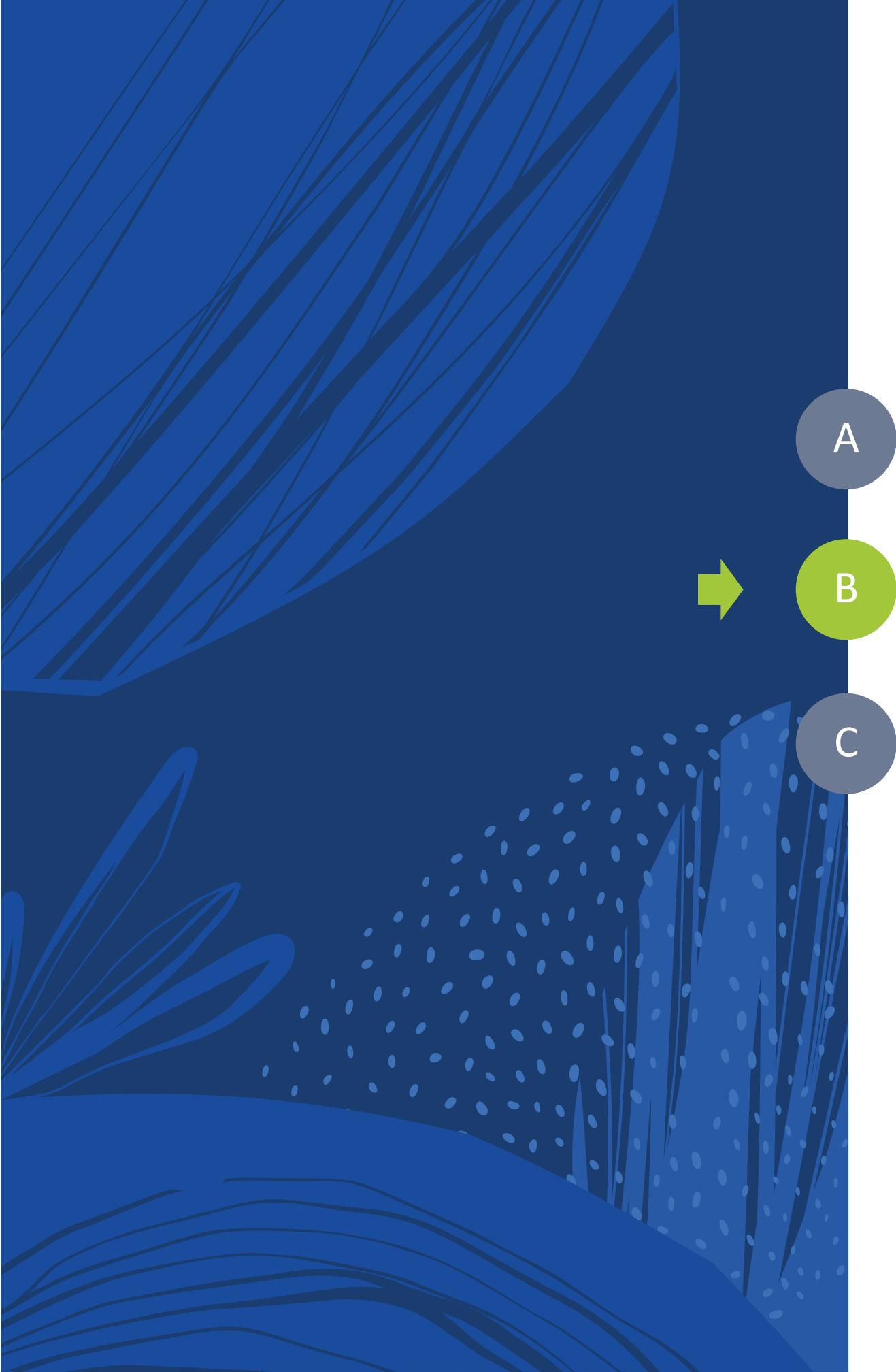
Montagne et transit vers l'Espagne

A partir de Saint-Gaudens, la Garonne prend sa configuration de montagnarde... puissant et impétueuse.

Le flux routier avec l'Espagne se concentre dans la vallée.

Espaces des sources

Une histoire fantastique autour de la véritable source de la Garonne... qui mérite le détour.



A

CORPS ET VISAGES DE GARONNE

B

LA PRISE EN COMPTE DE LA GARONNE DANS LA
STRUCTURATION DU TOURISME

C

POSITIONNEMENT :
GARONNE, VALLÉE DU SUD-OUEST



Garonne chez les uns et les autres

Dans quelle mesure la Garonne est-elle utilisée pour la valorisation des territoires qu'elle traverse ?

Les cours d'eau servent à la constitution des patronymes des collectivités. La Garonne n'y échappe pas et permet donc, à la fois, de caractériser et de situer les collectivités.

En ce qui concerne l'attractivité touristique, le fleuve joue-t-il également un rôle ? Dans quelles proportions, sous quels aspects ?

LE TEST DE L'INTERNET

Chaque site internet de l'ensemble des offices de tourisme dont le territoire d'action est mouillé par la Garonne a été consulté.

L'exercice a consisté à identifier de quelle manière la Garonne était présentée (niveau de lecture) et à quelle fréquence (nombre de pages et de rubriques) avec un regard particulier sur :

- Les pages d'accueil (du site et des rubriques)
- Les incontournables (ou autres formulations similaires)
- Le patrimoine naturel / activités nature
- L'évocation des espaces fluviaux/aquatiques
- Le patrimoine culturel

L'analyse dans le tableau page suivante et présente des typologies établies à partir :

- Du type de pages sur lesquelles figure la Garonne (pages principales, pages thématiques, pages de listing)
- Du nombre de pages concernées (fréquence d'apparition)

L'ARGUMENTAIRE DES ACTEURS

L'analyse brute issue de la consultation des sites a été modulée à partir d'entretiens avec les acteurs pour disposer d'explications complémentaires.

Tous les offices de Tourisme ont été contactés (mail+tel) avant le confinement. Quelques-uns n'ont pas donné suite et n'ont pu être entretenus.

Les CRT et CDT ont été rencontrés (mis à part le Tarn-et-Garonne pour des raisons de santé et de timing). L'analyse de la prise en compte de la Garonne dans leur stratégie de développement touristique a fait l'objet d'une analyse globale.

B/ La prise en compte de la Garonne dans la structuration du tourisme

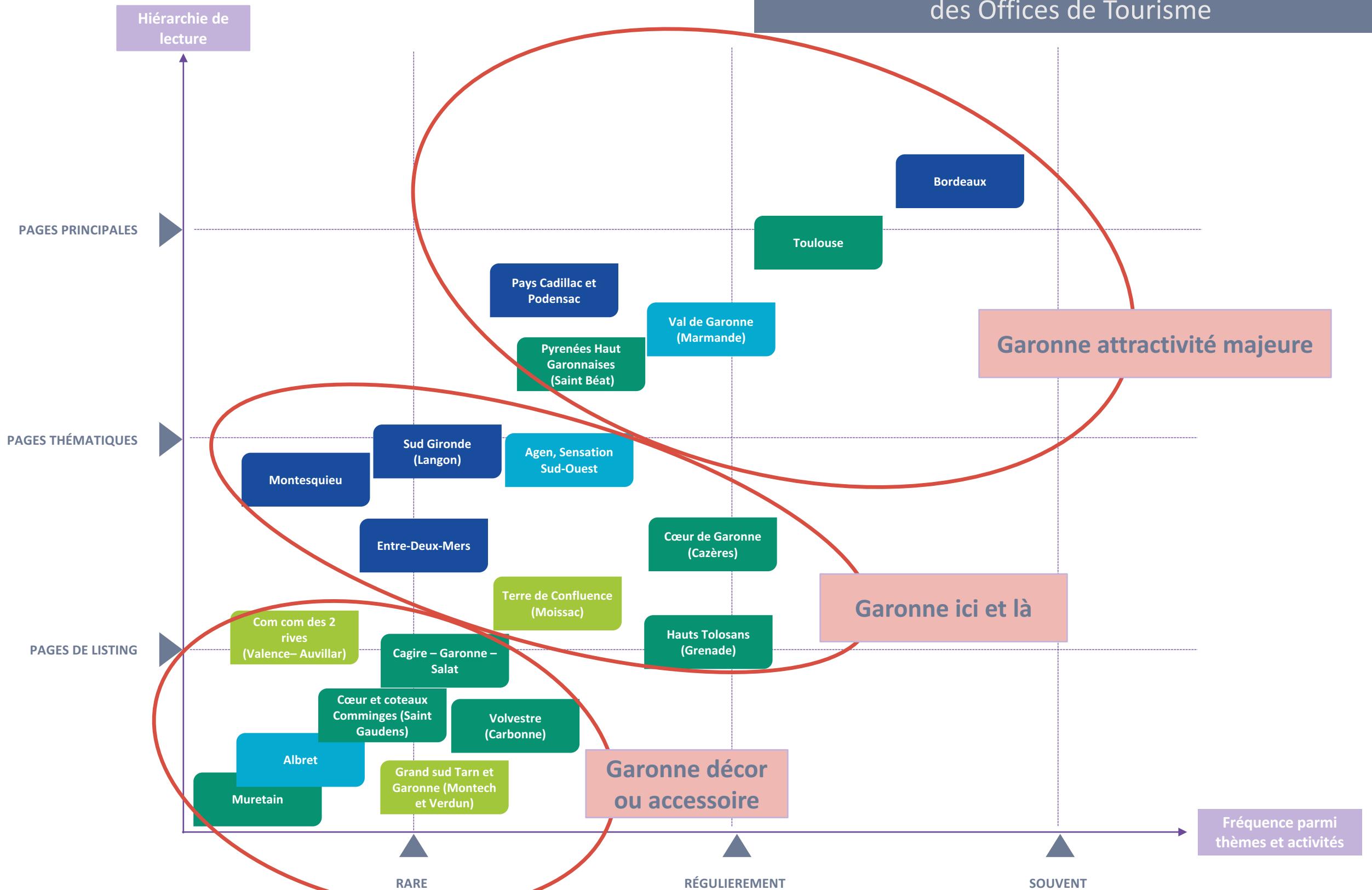


Garonne, une valeur fluctuante en local...



... Peu visible aux échelles régionales et départementales

La prise en compte de la Garonne dans la stratégie des Offices de Tourisme



GARONNE ATTRACTIVITÉ MAJEURE

Pour ces 5 structures de promotion institutionnelle, la Garonne représente un attrait fort et incontestable.

Dans les **deux Métropoles**, la Garonne est un exhausteur de découverte : elle détermine une ambiance, elle est support d'activités, elle constitue un décor majeur qui caractérise la cité. Petite ombre : Bordeaux annonce « son fleuve » et nomme rarement la Garonne. A Toulouse, la Garonne affronte la concurrence du canal du Midi...

Deux territoires intercommunaux organisent leur stratégie de développement touristique à partir de la Garonne : **La communauté de communes « Convergence Garonne » ainsi que Val de Garonne Agglomération**. Si l'intention est forte, ce positionnement est très souvent contesté par les parties de territoire qui se jugent loin du cours d'eau. Les mesures pour contenter le plus grand nombre affaiblissent le message et donc l'ensemble du territoire concerné.

Enfin, les **Pyrénées Haute Garonnaises** affichent la Garonne comme une « ambiance » à part entière. Cela permet de différencier un territoire de montagne masqué par Bagnères-de-Luchon.



BORDEAUX

LA GARONNE FAIT PARTIE DE L'ATTRACTIVITÉ MAJEURE DE BORDEAUX

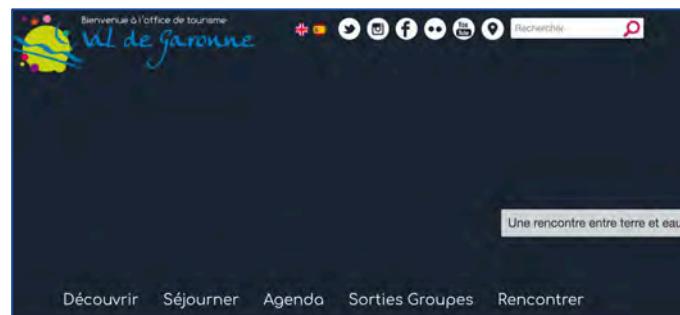
- Le fleuve constitue le **support d'activités et d'ambiances**
- La Garonne est promue au travers **des loisirs et des déplacements doux**
- Le nom Garonne reste très peu utilisé au profit « du fleuve » et des « quais de Bordeaux »
- Hors de la ville de Bordeaux la Garonne a encore du mal à susciter de l'intérêt



CONVERGENCE GARONNE - Cadillac

UN SLOGAN : DESTINATION GARONNE

- Une volonté de mettre la Garonne en avant à travers **un projet intégré avec le fleuve** positionné en ossature centrale
- Qui est vite limitée au tourisme fluvial
- Pour ne retrouver la Garonne que dans les diverses rubriques
- Le fleuve n'a pas trouvé sa place dans la rubrique du « patrimoine naturel »



VAL DE GARONNE (MARMAUDE)

UNE STRATÉGIE DE PROMOTION CONSTRUITE AVEC LA GARONNE

- La création d'une **offre spécifique « Garonne »**
- Une **culture « Garonne »** partagée avec une partie de la population et des acteurs touristiques locaux
- Certaines parties du territoire ne se retrouvent pas dans une stratégie avec la Garonne qui prédomine.
- **Garorock** : le plus grand festival du Val de Garonne hors Métropoles



TOULOUSE

LA GARONNE EST ASSOCIÉE À L'IMAGE DE LA VILLE

- La Garonne apparaît dans un **grand nombre de rubriques**
- Le Fleuve n'est pourtant pas présenté en tant qu'attrait à part entière
- La Métropole porte de **nombreux projets** qui visent à valoriser le fleuve dans des domaines variés (Culture, loisirs, déplacement, sport...)



PYRENNÉES HAUTE GARONNAISES

LA GARONNE EST IDENTIFIÉE COMME L'UNE DES TROIS AMBIANCES DU TERRITOIRE AVEC « LA MONTAGNE » ET « LE PIÉMONT »

- **La cité de Saint-Béat** est mise en valeur avec le fleuve tout comme l'eau vive et la pêche sur une partie du territoire
- La Garonne donne l'impression de constituer **un monde à part loin des phares de la station de Bagnères-de-Luchon** et du grand site de Saint Bertrand de Comminges.

GARONNE ICI ET LÀ

La Garonne est identifiée comme attrait touristique parmi d'autres. Chaque territoire offre une particularité susceptible de mettre la Garonne dans une dynamique touristique.

En Gironde, la situation est très hétérogène. A proximité de Bordeaux (Montesquieu), l'élan donné au fleuve se prolonge quelque peu en mettant en exergue les bords de Garonne. Aux limites de la Garonne navigable (Langon), la segmentation des filières est telle que la Garonne reste cantonnée dans le registre « nature et navigation » et se laisse dominer par le Ciron qui s'affiche dans les incontournables sans que la Garonne n'y figure. Pour l'Entre-Deux-Mers, la Garonne est un événement géographique qui permet de situer le territoire.



MONTESQUIEU

- #### LA GARONNE « A voir, A faire »
- Le vignoble constitue l'attractivité majeure
 - Les équipements d'accueil de prestige représentent des atouts majeurs à proximité de Bordeaux
 - La dynamique bordelaise de mise en valeur du fleuve se ressent encore sur ce territoire et invite à découvrir les charmes du fleuve.
 - Techniquement, l'attrait de la Garonne est identifié pour relier Bordeaux par bateaux voire le long des berges (à terme)..



SUD GIRONDE (LANGON)

- #### LA GARONNE POUR CEUX QUI LA CHERCHE
- Le tourisme lié à la Garonne est bien présent, expliqué et présenté dans un cadre élargi.
 - Mais le Ciron est considéré comme un « incontournable » alors que la Garonne n'apparaît que dans un sous-menu de la rubrique « nature ».
 - Pourtant, la collectivité investit de manière conséquente pour animer les activités sur et autour du fleuve.



ENTRE-DEUX-MERS

- #### LA GARONNE, UNE ÉVIDENCE VITE OUBLIÉE
- La Garonne constitue l'une des « Deux Mers », une partie du film de présentation lui est consacrée
 - Cependant, le fleuve n'est en rien présenté comme un attrait touristique.
 - Les secteurs inondables, la richesse du patrimoine et le vignoble effacent son attractivité.
 - La véloroute des 2 mers vient lui apporter un petit intérêt.

GARONNE ICI ET LÀ

La Garonne « respire » partout dans la cité Agenaise. Elle est souvent évoquée mais **tellement présente qu'elle en est devenue « commune »** et a suscité bien peu d'attention jusqu'à ces dernières années. A ce jour, l'intérêt se réveille tant de la part des habitants que des acteurs touristiques.

La situation est totalement différente sur le secteur de Moissac. Le dédale du patrimoine fluvial laisse la Garonne bien loin des sites prisés et valorisés. C'est pourquoi, elle est **positionnée spécifiquement sur la découverte du milieu naturel** : L'ornithologie.

Du côté des Hauts Tolosans, il est établi que l'intérêt touristique porte avant tout sur la Bastide de Grenade. Cependant, la Garonne est valorisée en tant que complément reposant... qui permet de **maintenir les visiteurs un peu plus longtemps sur place**.

Enfin, la Garonne constitue le **cœur de projet** du territoire « Cœur de Garonne » mais le dire c'est bien, le faire c'est mieux !!!



AGEN SENSATION – SUD-OUEST

LA GARONNE AU COIN DE LA RUE

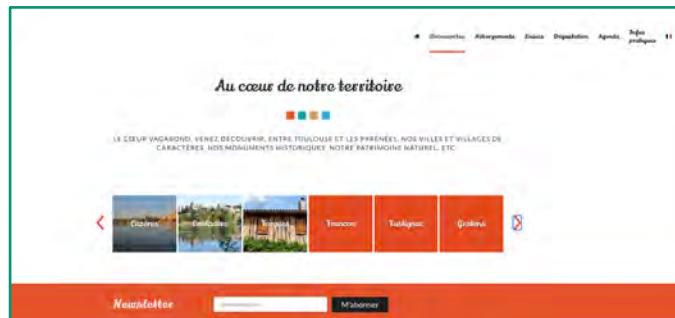
- « Dame Garonne » fait partie des incontournables à découvrir sur Agen
- La Garonne est présente partout... sans que l'on ne l'évoque
- Garonne tombe plus ou moins dans l'oubli. A titre d'exemple, la présentation du parc naturel de la Passeligne n'évoque pas du tout la Garonne.
- Mais Dame Garonne est fêtée chaque année au travers d'activités historiques et nautiques.



TERRE DE CONFLUENCE (MOISSAC)

LA GARONNE, UNE HISTOIRE D'OISEAUX

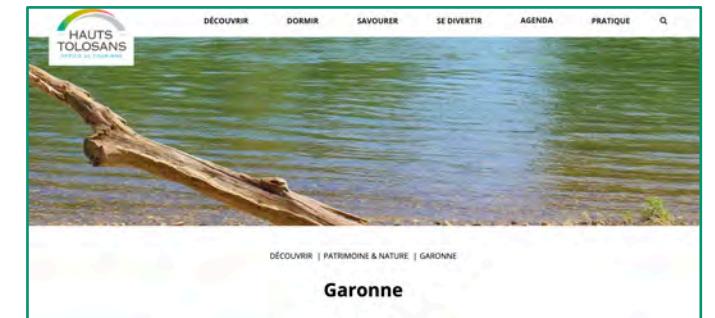
- Ici l'important c'est le canal « des deux mers » et son passage sur le Tarn.
- La confluence et l'interaction avec le territoire est essentiel.
- Mais la Garonne n'est valorisée que par la réserve ornithologique et la base de loisirs.
- Une configuration géographique qui met naturellement la Garonne en arrière plan.



CŒUR DE GARONNE (CAZÈRES)

LA GARONNE CŒUR DU TERRITOIRE ?

- Un projet de territoire qui a vocation à s'ancrer sur la Garonne
- Mais la présentation du fleuve reste limitée aux rubriques du patrimoine culturel sans même être évoqué dans le patrimoine naturel.
- La Maison de Garonne n'apparaît pas



HAUTS TOLOSANS (GRENADE)

LA GARONNE, UNE FOIS SUR PLACE

- La bastide de Grenade donne le ton des découvertes les plus attractives du territoire.
- La découverte de la Garonne représente un atout de diversification pour enrichir le tourisme
- La prise en considération de la Garonne est bien organisée (pique-nique, milieu naturel, activités).

GARONNE, DÉCORS OU ACCESSOIRE

Sur ces territoires, Garonne ne compte pas. Le fleuve est ignoré pour diverses raisons. Cela ne signifie pas pour autant un manque de volonté de valoriser la Garonne mais plutôt des concours de circonstances qui n'ont pas fait naître l'opportunité. Aucun territoire de Gironde ne figure dans cette catégorie bien que ce soit le seul Département à ne pas comporter le nom de Garonne dans sa dénomination.

Le pays d'Albret se concentre sur la Baïse qui a forgé le territoire alors que la Garonne passe « loin de tout ».

La communauté de Communes « des Deux Rives » comme celle de « Grand Sud Tarn et Garonne » développent des politiques touristiques de faible envergure. Seul le site d'Auvillar bénéficie d'une notoriété régionale bien affirmée dont la Garonne bénéficie quelque peu.



Rivière La Baïse et ses affluents
47600 NERAC
+33 5 53 65 27 75
<http://www.albret-tourisme.com>

La Baïse prend sa source à Lannemezan et déroule ses méandres sur près de 200 kilomètres avant de se livrer à la Garonne à Saint-Léger. Navigable depuis le Moyen-Âge, elle a été aménagée sous Henri IV et a favorisé le développement économique de l'Albret grâce au négoce de produits agricoles et industriels acheminés vers Bordeaux puis outre-mer. Aujourd'hui, elle est de nouveau ouverte à la navigation d'été à l'automne. Les bateaux de plaisance remontent ainsi la rivière aux beaux jours sur plus de 60 km depuis Valence-sur-Baïse jusqu'à Buzet-sur-Baïse grâce à ses 21 écluses.

ALBRET



COM COM DES 2 RIVES (VALENCE-AUVILLAR)



Ce site est inaccessible
Impossible de trouver l'adresse IP du serveur de www.garonne-gascogne.com.
DNS_PROBE_FINISHED_NXDOMAIN

GRAND SUD TARN ET GARONNE (MONTECH ET VERDUN)

LA GARONNE, LÀ OÙ IL N'Y A RIEN

- Le fleuve, c'est la limite administrative
- Le pays de l'Albret ne considère pas la Garonne comme un attrait touristique
- La rivière phare, c'est la Baïse qui partage l'attractivité fluviale avec le canal de Garonne.
- A ce jour, la Garonne n'apporte rien en termes touristiques sur ce secteur.

LA GARONNE EN GUISE DE REPÈRE

- Le phare du territoire, c'est Auvillar.
- La Garonne n'existe que par ce « Grand Site ». Elle lui sert de faire-valoir.
- Trop perçue comme utilitaire et comme une contrainte, la Garonne n'est pas valorisée sur ce secteur.

LA GARONNE INEXISTANTE

- Le point d'information des espaces de la Garonne est celui de Verdun-sur-Garonne. Depuis le mois de Décembre 2019 jusqu'à ce jour Juin 2020, le site internet est inaccessible.
- Sur la base d'un contact téléphonique, l'attrait de la Garonne ne peut être exprimé.

GARONNE, DÉCORS OU ACCESSOIRE

Territoire résidentiel, pays de montagne, tronçon de fleuve minuscule... la puissance de la Garonne est encore bien faible pour faire sa place.

Cependant, Via Garona et Trans Garona pourraient susciter une nouvelle appréhension de l'attrait du fleuve.



MURETAIN

LA GARONNE : SANS INTÉRÊT

- Le territoire du Muretain est un territoire résidentiel sur lequel le tourisme n'est pas une priorité.
- La Garonne n'offre pas d'intérêt particulier sur ce secteur.
- La base nautique constitue l'attractivité majeure



CŒUR ET COTEAUX COMMINGES (SAINT GAUDENS)

LA GARONNE POURRAIT BROUILLER LES PISTES

- Le territoire est complexe et la section de Garonne concernée offre un contexte industriel
- La mise en valeur du fleuve risquerait de complexifier l'image... tant que le fleuve ne constitue pas une destination notoire



CAGIRE – GARONNE – SALAT

LA GARONNE EST INVISIBLE

- Dans une ambiance pyrénéenne, la petite section de Garonne qui concerne le territoire est invisible.
- Localement, point par point la traversée du fleuve peut mériter quelques attentions.



VOLVESTRE (CARBONNE)

UNE GARONNE PARMİ TANT D'AUTRES

- Ni plus, ni moins : la Garonne constitue l'un des attraits du territoire mais sans plus.
- L'attente reste vive par rapport aux projets départementaux « trans et via Garona »

B/ La prise en compte de la Garonne dans la structuration du tourisme



Garonne, une valeur fluctuante en local...



... Peu visible aux échelles régionales et départementales

A L'ÉCHELON TOURISTIQUE RÉGIONAL, LA GARONNE N'EXISTE (PRESQUE) PAS

En Occitanie le gabarit du fleuve n'est pas encore très important et la Garonne n'est pas mieux prise en compte que le Rhône (Carmargue - 30), au Tarn (82, 12, 48) et à l'Ariège (09) en ce qui concerne les cours d'eau naturels et les activités qui peuvent y être développées.

Les cours d'eau n'y sont pas considérés comme des entités mais appréciés en fonction de l'attractivité des différents sites (paysages et activités).

Quand à l'évocation du tourisme fluvial et fluvestre, le **canal du Midi** constitue le fer de lance absolu en la matière.

Pour ce qui concerne la Nouvelle Aquitaine, l'activité nautique est dominée par le littoral et les **croisières** maritimes qui de conjugent avec les croisières fluviales entre l'océan et Bordeaux.

Si la Garonne présente un gabarit plus que respectable pour s'imposer en tant qu'élément majeur et structurant, ce n'est pas le cas dans le domaine du tourisme où la **Dordogne** s'impose en « destination » (tout au moins par le contrat de destination touristique qui lui confère ce statut).

Le schéma de la Nouvelle Aquitaine tend justement à s'appuyer sur des destinations... Elles ont été définies de manière consensuelle avec un quorum représentatif des acteurs touristiques.

A ce titre la Garonne émerge discrètement en guise d'appui dans les concepts de destination :

- Lot et Garonne
- Agen au cœur de la vallée de la Garonne

S'agit-il pour autant vraiment de destinations ?

L'OMBRE DE LA GARONNE À L'INTERRÉGIONAL

Les deux régions, comme l'ensemble des régions françaises... tendent à favoriser l'itinérance par la pratique de diverses mobilités douces. A ce titre, la véloroute du canal des Deux Mers est mis en exergue. Le nom de la Garonne s'est effacé au profit du canal des 2 Mers... Alors que le canal du Midi n'est en rien débaptisé !!!

PAS DE PROJET « GARONNE »

A l'instar des régions qui bordent les 3 autres grands fleuves français (la Seine, la Loire, le Rhône...) les Régions « mouillées » par la Garonne ne se sont pas mobilisées sur le fleuve.

La Garonne passe sous le canal



Le Canal des 2 mers à vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée

Découvrez le Canal des Deux Mers à vélo, itinéraire cyclable qui relie la Méditerranée à l'Atlantique. Sur près de 800 km, pédalez le long de l'Estuaire de la Gironde, du Canal de Garonne et du Canal du Midi, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, pour découvrir des sites et des paysages inoubliables.



A L'ÉCHELON TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL, LA GARONNE EXISTE UN PEU PLUS

La Garonne ne figure pas en tant qu'élément structurant de l'organisation touristique des départements mis à part en Haute-Garonne.

Rarement désignée, elle joue néanmoins un rôle conséquent. En effet, la Garonne joue **un rôle essentiel en termes de croisières et d'itinérance douce**.

Cependant, la clientèle vient chercher la **navigation et le pédalage du Sud-Ouest** et non spécifiquement la Garonne comme cela s'observe sur la Seine, le Rhône et la Loire.

CROISIÈRES : DESTINATION BORDEAUX ET LA GIRONDE

Le département de la Gironde se mobilise pour encourager le tourisme fluvial. La Gironde dispose spécifiquement d'un « schéma départemental pour l'orientation du développement du tourisme fluvial ».

Quant au schéma départemental du développement touristique, il laisse une large partie au tourisme fluvial.

Cette stratégie découle de l'opportunité d'un bassin de navigation particulièrement attrayant qui comprend :

- Gironde,
- Garonne,
- Dordogne.

Tout en offrant un volant de découvertes possible des plus remarquables comprenant :

- Le site de Bordeaux,
- Les bastides,
- La citadelle de Blaye,
- Les vignobles les plus prestigieux du monde,
- Des îles,
- ...

Le bassin de navigation se résume à **Bordeaux-Gironde avec la Dordogne et la Garonne en guise de complément**. De surcroît Bordeaux est un port maritime qui accueille les bateaux de croisières maritimes pour lesquelles la part de Garonne naviguée est insignifiante (bien que Bordeaux soit sur la Garonne).

Il est à noter que le développement des **croisières fluviales était en plein essor avant la crise sanitaire liée au COVID-19**.

Le développement était assuré tant par la capacité de la flotte que par la diversification des prestations proposées (séjour, journée, promenade, visite de caves, excursion vélo...).

Les collectivités se sont engagées pleinement pour favoriser ce développement par l'aménagement de nouveaux pontons (Langon, Cadillac, Libourne, Bordeaux, Bourg-sur-Gironde, Blaye...).

Hors de cet hinterland navigable dont la clef de voûte est Bordeaux, la navigation change de dimension :

- **Le canal latéral à la Garonne** (appelé de plus en plus souvent canal des Deux Mers) n'enregistre qu'environ 1000 passages de bateaux par an en moyenne. Sans être ridicule, ce chiffre reste assez bas surtout qu'il doit tenir la comparaison avec le canal du Midi (qui ne revendique en aucun cas la dénomination des 2 Mers) à 6 000 passages par an dont certains secteurs avoisinent les 12 000.
- **Un bateau à passagers sur la Garonne à Toulouse** montre un certain potentiel qui pourrait être exploité d'ici peu. Quant à l'amont de Toulouse, la navigation est très peu développée et se limite, souvent, à des plans d'eau fermés.

Grandeurs et prestige des croisières girondines



LA VÉLOROUTE DU CANAL DES 2 MERS, UN PLÉBISCITE INTERDÉPARTEMENTAL.

Cette véloroute symbolise le Sud-Ouest (elle aurait pu en prendre le nom) et traverse les cités qui ponctuaient le voyage des itinérants de la vallée de la Garonne, qu'ils soient transporteurs ou commerciaux.

La véloroute des deux mers longe donc le canal latéral à la Garonne sur une grande partie et apporte une **réelle dynamique touristique à la vallée de la Garonne**.

Cette véloroute, épaulée en tout point par la **voie ferrée** voit des gares qui peuvent ponctuer le linéaire et marquer des sections correspondant à des durées de séjour (journée, week-end, semaine...).

Tout en bénéficiant de l'appui des départements qui se sont organisés pour coordonner la promotion, **la fréquentation reste en deçà du potentiel** (100 passages/jour en section rurale) par manque d'hébergements adaptés et de services.

L'implication des départements restent somme toute timorée et limitée à la promotion. En effet, 2 départements sur 4 n'opèrent pas les comptages pour les communiquer à l'observatoire national des véloroutes. S'agissant de l'observation la plus basique... qu'en est-il de l'observation des **attentes de la clientèle** ?

Bien que faisant l'unanimité, la dynamique interdépartementale de l'itinéraire reste loin de l'optimum... Qu'en serait-il pour la mobilisation autour de la « Destination Garonne » ?

Bien que la filiation entre le canal et son fleuve soit effacée par la dénomination « les 2 Mers », la présence du fleuve se fait sentir par les divers franchissements :

- Le pont canal d'Agen (le plus grand pont canal en pierre du monde),
- Lorsque le fleuve est entre les axes routiers et le canal (section La Réole-Agen).

L'attractivité du canal



LA GARONNE, OSSATURE QU'ESTRUCTURE LE TOURISME DE HAUTE-GARONNE

C'est là où la Garonne est la moins imposante, là où la Garonne est « martyrisée », là où le tourisme de montagne l'écrase que le **Département de Haute-Garonne a pris le parti de valoriser la Garonne et de lui attribuer un rôle de structuration du tourisme départemental.**

A partir du double constat :

- le million d'habitants de la **métropole de Toulouse** constitue un formidable vivier de visiteurs
- la demande pour **les escapades simples et bucoliques** a le vent en poupe

Tout en considérant que l'axe de circulation entre Toulouse et l'Espagne souffre à la fois :

- D'un manque d'équipements touristiques,
- D'un besoin de revalorisation environnementale et paysagère,

La mise en valeur du fleuve et de ses abords par la création de nouveaux chemins, de nouvelles voies structurantes doit amener un flux de visiteurs réguliers de proximité justifiant les investissements nécessaires pour séduire et accueillir les touristes.

Les deux fers de lance pour structurer l'axe Garonne sont :

- **La via-Garona** (itinéraire pédestre qui emprunte un chemin de Saint-Jacques de Compostelle,
- **La Trans-Garona**, un itinéraire cyclable entre Toulouse et Saint Bât.

En complément, de ces actions fondamentales de grande ampleur, le Département soutient les initiatives des collectivités en faveur de la restauration des milieux naturels des espaces fluviaux et appuie sensiblement les activités nautiques de montagne (raft, canoë).

Cependant, le tracé pédestre reste sans grande synergie avec la Garonne en bien des tronçons. Quant au tracé cyclable, il n'est pas encore totalement abouti et les sections les plus difficiles restent à réaliser.

Pèlerinage fluvial



LA GARONNE, EN DEUXIÈME RIDEAU DANS LES DÉPARTEMENTS 47 et 82

Pour ces deux départements, la **mise en valeur des cours d'eau s'avère stratégique**. La Garonne y a toute sa place, pourtant peu d'actions et/ou de sites concernant la Garonne sont mis en valeur.

En tout premier lieu, c'est **le canal de Garonne qui mobilise une grande part des énergies**. En effet, la dynamique « véloroute des Deux Mers » est lancée. Il convient donc de la développer et de l'optimiser. Le fleuve pourra, à cet égard, profiter de la dynamique sans pour autant nécessiter le lancement d'une stratégie propre à la Garonne. Il est à noter que le département du Lot-et-Garonne ne diffuse plus les comptages sur la véloroute (il est donc peu probable qu'une grande attention soit portée à la connaissance des clientèles)

Ces deux départements possèdent également deux rivières parmi les plus attrayantes de France : **le Tarn et le Lot** et dans une moindre mesure **l'Aveyron**. Ces rivières ont des caractéristiques qui offrent des possibilités d'activités touristiques plus facile à mettre en œuvre que sur la Garonne. De surcroît, **le Tarn comme l'Aveyron bénéficient de sites spectaculaires** tout comme des lieux particulièrement agréables pour la farniente en bord de rivière en étant bien plus rassurants que les bords de Garonne.

Chacun de ces deux départements se trouvent confronté à la difficulté de la mise œuvre d'actions liées aux atouts de la Garonne : **la prise en compte de la préservation des espaces naturels**.

Reste les lieux les plus en vue mais dont la mise en valeur ou l'animation s'avère complexe :

- Saint Nicolas de la Grave, à la confluence Tarn et Garonne avec des enjeux environnementaux conséquents.
- La confluence du Lot et de la Garonne est difficilement valorisable pour des questions foncières et environnementales.
- La Garonne à Agen est peu accessible, la reconquête du fleuve s'avère très lourde,
- A Auvillar, la Garonne parvient difficilement à dépasser le stade de décor malgré les efforts de l'Office de Tourisme.

La Garonne doit viser haut pour faire sa place



DES TENTATIVES INTERDÉPARTEMENTALES SANS GRAND SUCCÈS

Si la Garonne peut être le fil sur lequel les perles des territoires traversés peuvent former le collier touristique... il est bien difficile d'enfiler les perles !!!

Deux tentatives majeures ont été initiées pour structurer le tourisme en considérant la Garonne comme axe structurant.

Destination Garonne / Val de Garonne

Deux territoires dispensent une belle énergie pour organiser leur tourisme autour et le long de la Garonne :

- Communauté de Communes de Convergence Garonne
- Val de Garonne (secteur Marmande – Tonneins)

Chacun de ces territoires ont décliné un projet de mise en valeur de l'ensemble de leur territoire à partir de l'axe « Garonne ». Sur la base d'un même constat, ces territoires ont en leur sein des noms de haute notoriété tels que : Sainte-Croix-du-Mont, Cadillac, Loupiac... Sauternes (Convergence Garonne) ou sont particulièrement connus pour leur production telles que les tomates, fraises et autres (Val de Garonne). Alors que le public ne visualise que très rarement que ces productions sont regroupées sur un territoire restreint, la Garonne constitue un repère favorisant la visibilité des lieux.

Une véritable stratégie a été développée par ces territoires pour faire jouer au fleuve un rôle de « courroie » de distribution des flux sur les sites notoires mais également sur les sites bien moins connus. Ces derniers ayant, alors, la possibilité de bénéficier de la notoriété des sites célèbres. Dès lors, ce regroupement de territoire parvenait à structurer son organisation touristique à une échelle intéressante entre Tonneins et Cadillac (plus exactement entre Langoiran et la confluence du Lot avec la Garonne). C'est dans cette dynamique que des sites tels que la grotte aux huîtres fossiles de Sainte-Croix-du-Mont ou la corderie Royale de Tonneins pouvaient être valorisées dans le cadre de projets conséquents. La découverte Navigation/Vignoble y a le vent en poupe.

Cette dynamique marque néanmoins le pas. En effet,

- Deux des 4 territoires traversés par le projet sont « moins » concernés,
- La navigation sur la Garonne change du tout au tout entre Langon et La Réole,
- La véloroute des Deux Mers quitte l'axe de la Garonne entre Latresne et La Réole,
- Les secteurs (communes) qui n'ont pas « pignon » sur Garonne sont plutôt réfractaires à la stratégie.

Animation 33-47 : la joyeuse rando

De Castets-en-Dorthe jusque Fourques-sur-Garonne une randonnée animée a été programmée à l'été 2019. Rollers, pédestres, cyclistes, cavaliers, navigateurs, tous étaient conviés à cheminer le long du canal (il s'agissait d'une mise en valeur du slow-tourisme le long du canal)

Les CDT de la Gironde et du Lot-et-Garonne ont travaillé en synergie pour mener à bien cette action et créer une dynamique territoriale le long de l'axe.

Cette opération ne sera pas renouvelée en 2020... sans que le Covid-19 y soit pour quelque chose. En effet, **cette opération n'a pas été un succès faute de relais locaux pour animer et mobiliser.**

POURQUOI ?

LA JOYEUSE
7 JUILL. 2019 RANDO

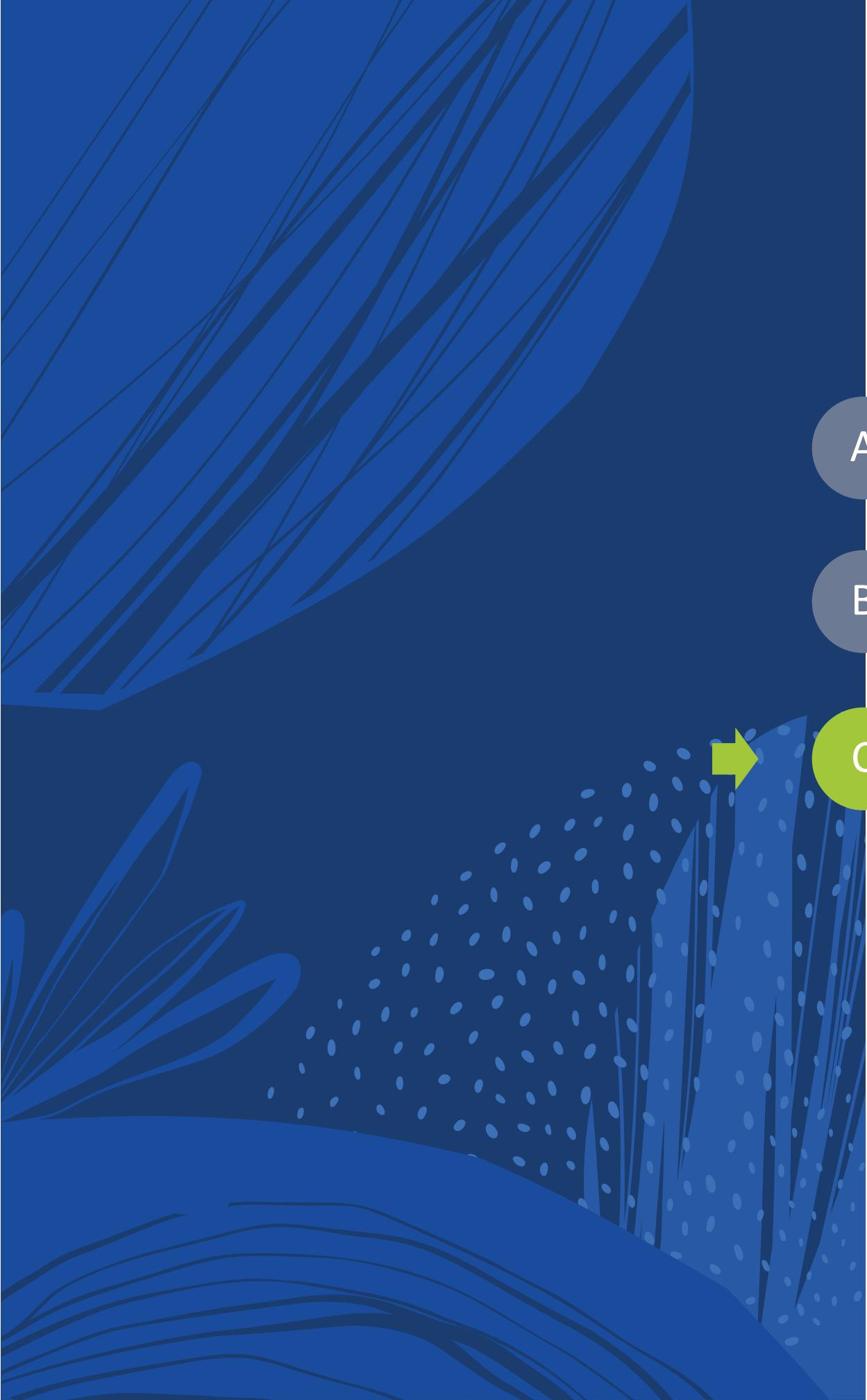
Canal et Garonne en fête

Un partenariat:
Gironde Lot-et-Garonne

LOT GARONNE LOT-ET-GARONNE
Le Département Canal du Sud-Ouest

CASTILLON, CASTETS, LA RÉOLE, FONTET (33)
COUTHURES, FOUROUES, MEILHAN (47)

Inscrivez-vous sur :
WWW.GIRONDE-TOURISME.FR
ou sur :
WWW.TOURISME-LOTETGARONNE.COM



A

CORPS ET VISAGES DE GARONNE

B

LA PRISE EN COMPTE DE LA GARONNE DANS LA
STRUCTURATION DU TOURISME

C

POSITIONNEMENT :
GARONNE, VALLÉE DU SUD-OUEST



Photo : Georges LOT

La Garonne, la vallée du Sud-Ouest

Evidence ou Lapalissade, le positionnement tend à appréhender l'ensemble du fleuve dans une logique de vallée où l'on retrouve les valeurs fondamentales du Sud-Ouest.

UN POSITIONNEMENT CONSTRUIT À PARTIR DES PRATIQUES ACTUELLES

D'un point de vue touristique, il reste peu de place à la Garonne.

D'un point de vue géographique, elle prend sa place.

Le fuseau de découverte du Sud-Ouest. C'est Garonne, la ligne visible et identifiable naturellement où tous les flux transitent.

UNE RECONNAISSANCE LOCALE POUR UNE NOTORIÉTÉ NATIONALE ET PLUS

La Garonne peut offrir aventure, découverte et rupture avec le quotidien au bout de la rue...

Si les populations riveraines redécouvrent la Garonne (c'est déjà bien réussi dans les métropoles), l'animation provoquée localement contribuera à une amélioration de l'attractivité du fleuve et de sa vallée pour les touristes.

Misères et splendeurs d'une destination Garonne

- Sur plus de 600 km, la Garonne voit se succéder des tronçons et des sites particulièrement intéressants.
- Depuis près d'un siècle, la vallée de la Garonne subit des transformations qui peuvent se révéler être de gros traumatismes paysagers et environnementaux.
- Tout au long du cours de la Garonne, les besoins de la vie locale ont contribué à une forme de « standardisation » des espaces de vie.

L'attractivité est-elle suffisante pour motiver à la création d'une « Destination Garonne » ?

DEUX VITRINES MAJEURES

BORDEAUX – TOULOUSE

Il s'agit actuellement des deux vitrines majeures de la Garonne sans qu'aucune synergie touristique n'existe entre ces deux métropoles sur l'axe Garonne.

Chacune d'elle met la Garonne en valeur par des aménagements et des animations autant adaptés à la qualité de vie locale que pour les visiteurs d'un ou plusieurs jours.

Cette valorisation se poursuit, Bordeaux comme Toulouse mènent d'autres projets de valorisation du fleuve et des ces abords.

Ces deux métropoles constituent des destinations touristiques reconnues. La Garonne y prend une place majeure et pourrait se nourrir de ces notoriétés métropolitaines.

Bien qu'appartenant à une même vallée, ces deux métropoles n'ambitionnent (à ce jour) aucunement de créer une synergie touristique entre-elles.



UN PETIT ORDINAIRE SANS RÉELLES AMBITIONS TOURISTIQUES

L'UTILITAIRE ORDINAIRE DES VILLES ET DES BOURGS

La vallée de la Garonne a toujours été un axe de circulation. Des prestations dédiées aux voyageurs y ont vu le jour dans les bourgs et les villes traversés par les routes « nationales ». L'aménagement des autoroutes conjugué à une évolution des attentes et besoins des populations ont amené une forme de banalisation des espaces urbains le long de la Garonne :

- Centre commerciaux,
- Zones artisanales,
- Voies express,
- Prestations assurées par les enseignes nationales voire internationales

En particulier sur les entrées de villes.

UN PARC D'HÉBERGEMENTS SANS COHÉRENCE DE VALLÉE

Bien qu'il ne soit pas prévu de faire une analyse du parc d'hébergements le long de la vallée de la Garonne, les investigations montrent que ce parc n'est pas prévu pour accueillir des flux d'itinérants conséquents.

En effet, le volume de lits banalisés s'avère honorable eu égard aux deux métropoles, à l'hôtellerie de chaîne et aux nombreux gîtes et chambres d'hôtes sur le linéaire. Cependant, la distribution spatiale des lits n'est pas cohérente en termes de types ou de gamme le long du fleuve. Les hébergements pour la nuitée vont être très importants en ville et plutôt limités en milieu rural où seules quelques chambres d'hôtes seront accessibles pour les itinérants.

Les meublés comme les campings entrent dans une logique de séjours. On note quelques initiatives bien adaptées aux itinérants (Lagruère – camping de la halte)

LE BAL DES ÉVÈNEMENTS

Plus de 70 événements spécifiquement dédiés à la valorisation de la Garonne viennent ponctuer l'animation du fleuve chaque année (1 tous les 8 km !!! en moyenne).

Si quelques événements ont une portée régionale voire nationale (fête du fleuve à Bordeaux) la plupart constituent des animations locales.

Leur réalisation est essentielle, chaque animation permet de valoriser la Garonne, de susciter l'intérêt. Souvent dédiées principalement à la sensibilisation à l'environnement ou à une démarche artistique, les participants se limitent en général à un public restreint déjà sensibilisé aux attraits du fleuve.

Le nombre de manifestations démontre une capacité d'organisation... mais les faibles moyens de promotion, l'absence totale de coordination sur le linéaire fluvial (seul le SMEAG recense ces événements), le manque de mobilisation (Cf. La Joyeuse Rando), l'absence d'analyse sur la participation... laissent une impression « d'entre soi » éloignée de toute perspective touristique et de développement.

LES « CACHE-MISÈRES ENVIRONNEMENTAUX »

Bien des sites de la vallée ont bénéficié d'attention pour valoriser le patrimoine naturel fluvial. Ces actions sont fondamentales dans le cadre d'une renaturation d'espaces fragiles et/ou dégradés : zones humides, ramières, carrières... Cependant, ces efforts indispensables ne sont que « réparateurs » pour la plupart en vue de re-donner son aspect « normal » au fleuve et à ses abords. Souvent, les interventions constituent tout au plus des attraits touristiques accessoires (pique-nique, découverte, détente). Il n'en demeure pas moins que le fleuve conserve les traumatismes de son exploitation (gravières sur la totalité du lit et artificialisation entre Saint-Gaudens et Toulouse).

Il est également dommage que les divers réaménagements soient réalisés au coup par coup sans programmation à l'échelle du fleuve, de sorte que les interventions tiennent compte d'une logique linéaire en apportant la diversification et la complémentarité par section de fleuve.

LA PEUR DE L'EAU

La destination fluviale quelle qu'elle soit laisse émerger des intentions d'accès à l'eau par les visiteurs : qu'en est-il de la baignade dans la Garonne ? Le dicton dit « la Garonne n'est pas ton amie ». Elle peut donc être dangereuse et les accès à l'eau font particulièrement soucier les acteurs publics de sorte qu'aucun Office de Tourisme n'indique des lieux de baignade en dehors des quelques zones surveillées. Bien que la baignade soit autorisée aux risques et périls des baigneurs, elle est réputée interdite. Cette même logique reste de mise pour les activités non accompagnées nautiques sur des embarcations légères.



L'EXTRAORDINAIRE SOUS-JACENT

DES INCONTOURNABLES

Si les vignobles, les métropoles, les croisières, la véloroute des 2 Mers constituent des incontournables touristiques de la vallée de la Garonne, l'attrait du fleuve reste très peu mis en valeur. Il est même parfois oublié.

Mais ces incontournables, sur lesquels il conviendra de s'appuyer, masquent également bien d'autres atouts sont sous-jacents.

LES CONFLUENCES DE HAUTE NOTORIÉTÉ

Les confluences sont, par essence, des sites particuliers. Pourtant, elles n'ont pas souvent fait l'objet de mise en valeur de haute qualité environnementale (Confluence à Lyon, Bec d'Ambès, Maisons-Alfort, Conflans-Ste-Honorine) parfois leur mise en valeur reste timide (ou bricolée) tel que le bec d'Allier.

Outre la confluence avec la Dordogne, la Garonne reçoit trois des plus belles rivières de France :

- L'Ariège,
- Le Tarn,
- Le Lot,

avec des confluences aussi atypiques que riches en potentiel de découverte et dont la notoriété serait valorisée en concomitance avec le fleuve.

UN SYSTÈME HYDRAULIQUE TORTURÉ, SOURCE D'EXPÉRIENCES

Dès sa source, la Garonne présente une originalité intrigante pour laquelle l'histoire vaut une légende.

Par ailleurs, la domestication du fleuve entre Saint-Gaudens et Toulouse peut constituer un itinéraire des plus curieux : la technologie y côtoie la revalorisation ici et là du fleuve dans moult ambiances paysagères.

A titre d'exemple : entre Valence d'Agen et Calstelsarrasin (voire Montech), la conjugaison d'un système hydraulique naturel (confluence) et artificiel avec les canaux de navigation et d'alimentation de la centrale nucléaire peut susciter une grande curiosité agrémentée par des parcours fluviaux riches en expériences.

Enfin, la Garonne est un fleuve où l'influence de la marée est conséquente avec la présence d'un mascaret qui peut amener festivités et amusements.

LES SITES GARONNAIS

Bien que sans richesse spectaculaire, la vallée de la Garonne dispose de sites notoires d'un point de vue culturel sans que l'association entre le fleuve et l'attrait culturel ne soit bien mis en évidence : Auvillar, Grenade, Saint-Bertrand de Comminges, Moissac, La Réole et bien d'autres pépites dont la notoriété serait valorisée en concomitance avec le fleuve.



A la vue du contexte touristique sur les territoires « mouillés » par la Garonne, quel positionnement et quelles pistes peuvent servir d'appui pour faire émerger la notion de « Destination Garonne » ?

- La linéarité d'un cours d'eau impose une logique linéaire qui implique peu ou prou l'itinérance
- Le patrimoine naturel, culturel et économique nécessite une valorisation atypique
- Le 4ème fleuve de France se doit aussi d'afficher ses particularités
- L'après Covid-19 va-t-il peser sur les pratiques touristiques de Garonne ?

VALLÉE DE LA GARONNE, LE FIL DU SUD-OUEST

LE FIL DU SUD-OUEST

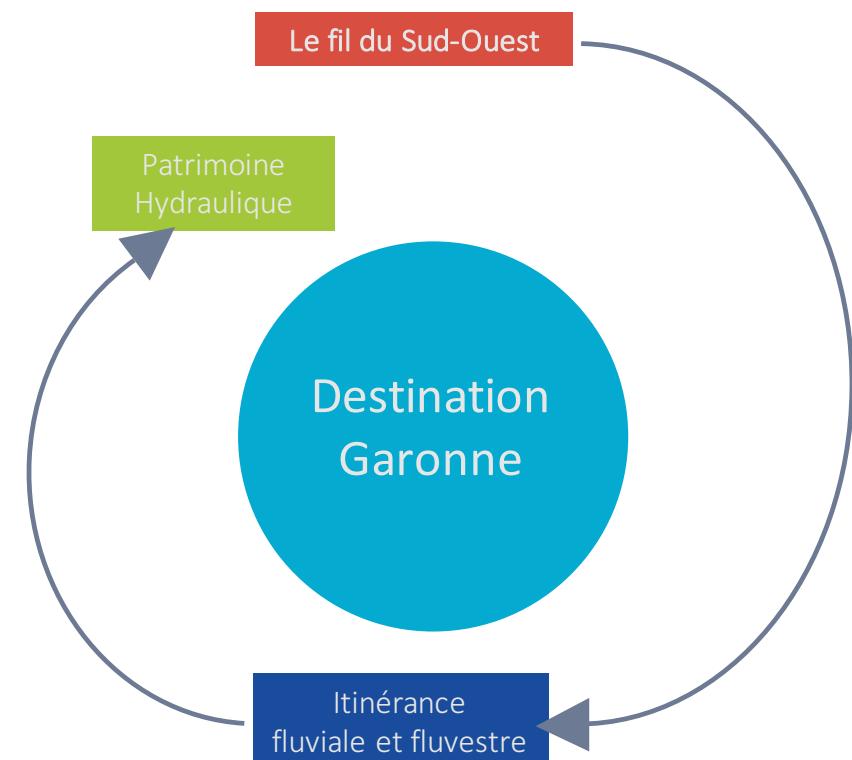
Le Sud-Ouest, c'est où ? C'est quoi ? Pourtant tout le monde en parle. Il est couramment évoqué pour ses plages, sa Gastronomie, ses bastides et mêmes ses vins. Enfin, Toulouse comme Bordeaux sont tour à tour désignées comme capitales du Sud-Ouest.

La Garonne (sa vallée) serait-elle le fil sur lequel viennent s'enfiler les perles du sud-ouest ?

DES PERLES DE TOUTES LES COULEURS

- Des cités,
- Une gastronomie,
- Des fruits, du vin,
- Des histoires, des aventures,
- Des savoir-faire, de la technologie,
- Des rencontres, un environnement,
- Des évènements.

Il convient de choisir les perles, de les enchaîner de manière harmonieuse pour que la Garonne (et sa vallée) prennent les couleurs d'une destination touristique.



TOUT EN LONGUEUR... en appui sur les forces existantes

LE FLUVIAL

Bordeaux - Libourne – Langon s'impose comme le standard de la croisière fluviale pour les bateaux supérieurs à 80m de long.

En amont de Bordeaux bien des initiatives naissent pour conjuguer **navigation/découverte « en liberté »** : petits groupes, cheminements cyclables, visites de cave et de patrimoine combinés à la gastronomie. **Un concept qualitatif, créatif, personnalisable peut s'affirmer en réaction à la demande et aux exigences sanitaires.**

Bordeaux – Toulouse est une vitrine qui peut se décliner de multiples manières. Le canal reste l'ossature de base.

LE FLUVESTRE

Souvent limité au chemin de halage... la notion de fluvestre peut également englober le fuseau de la vallée. A ce jour, cette vallée est limitée à la véloroute des 2 mers, un peu malingre en termes de flux et de retombées économique. **Un véritable concept de dynamique de vallée peut donner du corps aux flux actuellement « filiformes ».**

Le rythme minimum de découverte d'une vallée de plaine est 10-12 km/h (vélo). La randonnée pédestre est plutôt réservée aux « puristes » de la randonnée. **Le VAE (Vélo à Assistance Electrique)** va probablement constituer le moyen de cheminement le plus attractif dans un avenir relativement proche. Avec divers moyens électronique d'information, il représentera **le moyen idéal de découverte décarboné d'une vallée.**

Dans le même esprit, les passionnés de la route (motos et camping-cars - pour l'instant carbonés-) pourront trouver un fuseau de découverte du sud-ouest adaptable à la plupart des attentes.

Aux lieux d'étapes et d'accueils de donner le ton et l'ambiance.

IMMERSION ENVIRONNEMENT FLUVIAL

LE PATRIMOINE HYDRAULIQUE

Sans paysage spectaculaire emblématique, un environnement « torturé » par les aménagements hydrauliques et le creusement des carrières, la Garonne ne peut prétendre à séduire par la qualité de son patrimoine naturel.

Par contre, la Garonne est un fleuve atypique :

- qui vit au rythme des marées en aval,
- dont la source est liée à une histoire fabuleuse,
- qui présente de célèbres confluences (Ariège, Tarn, Lot... et Dordogne),
- Qui est lié à des systèmes hydrauliques étonnants comme diversifiés (bien des ouvrages ou des phénomènes interpellent et se découvrent par une immersion dans le contexte de la technologie hydraulique -naturelle comme artificielle-).

LES TÉMOINS DE GARONNE

Jusqu'à ce jour, les particularités du système hydraulique de la Garonne n'ont pas fait l'objet d'un intérêt touristique particulier ni par les visiteurs, ni dans le cadre de la mise en valeur. De surcroît, les médiateurs n'existent pas... encore (ou bien, ils ne sont pas reconnus à l'échelle du fleuve).

L'initiative prise par quelques structures dans l'organisation de « **Maisons de Garonne** » est susceptible de donner de la visibilité à un système d'accompagnement (virtuel ou réel) de découverte de la vallée de la Garonne à l'échelle du fleuve.

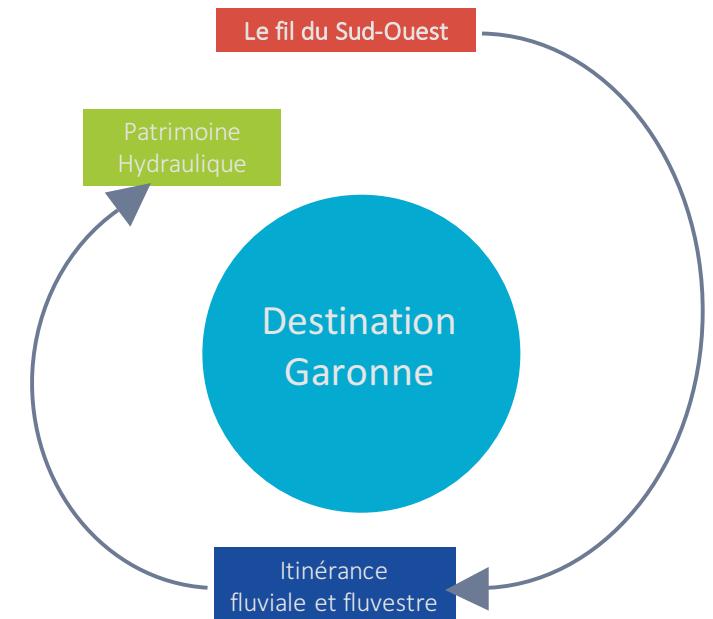
DES SENTINELLES QUI SE PRÉPARENT

Si les Maisons de Garonne présentent quelques objectifs de développement touristique, il ne s'agit pas de leur vocation première (mis à part « Fous de Garonne » dont l'exploitation est tributaire de la fréquentation touristique). Chaque maison dispose d'une vocation qui lui est propre :

- Maison de Miramont-de-Comminges : Découverte/population locale
- Maison Garonne de Cazères-sur-Garonne : Mise en valeur historique / Animation
- Maison de la Réserve Naturelle Régionale Confluence Garonne-Ariège à Pinsaguel : Découverte animée
- Observatoire Faune et Flore du Confluent : Animation et Synergie Fleuve/canal
- Maison de Garonne à Boé : Mise en valeur du patrimoine / Animation
- Fous de Garonne à Couthures-sur-Garonne : Eco-musée / animations et prestations touristiques

Si ces maisons de Garonne n'ont pas vocation à être les acteurs majeurs d'une « Destination Garonne », elles peuvent jouer un rôle de relais essentiel dans la structuration de la vallée.

Destination Garonne : Quoi ?



Le rythme d'évolution des tendances et attentes des touristes est de plus en plus élevé... Pourtant la plupart des destinations restent. Avec des hauts et des bas en fonction de leur capacité d'adaptation, mais elles restent.

Si la Garonne a la prétention de figurer comme destination touristique, il n'en demeure pas moins que cette destination ne se construira pas en un jour.

Dès lors, à qui s'adresse-t-on pour faire éclore cette destination ? A tout le monde ou à quelques uns pour expérimenter ?

Il conviendra avant de tout de garantir une montée en puissance avec des tendances actuelles et **proposer une capacité d'adaptation hors pair pour consolider une destination émergente.**

UNE VALEUR SÛRE : LES POPULATIONS LOCALES

LE VIVIER DES MÉTROPOLES...

La Garonne constitue le prolongement naturel de la plupart des cheminements qui sortent des agglomérations. Pour une heure, pour une journée voire pour plusieurs jours, de nombreuses combinaisons peuvent se construire avec ou sans transports motorisés associés.

Dans un contexte du **retour aux plaisirs et découvertes proches de chez soi** suite à la crise sanitaire du Covid-19, la Garonne peut satisfaire cette envie de :

- **Rupture au bout de la rue**, tant pour visiter le patrimoine culturel et naturel, assouvir ses passions en termes d'activités nature, que pour participer à des événements festifs locaux
- **Rencontre** avec ceux qui partagent « la même eau » dans le cadre d'une démarche identitaire de retour aux sources, à la recherche de racines identitaires,
- **Rêverie** en cheminant,
- **D'observation** des différents moments, du rythme hydraulique du fleuve.

... EN GUISE DE CALAGE

La population locale pourra être invitée de moult manières pour venir vivre une expérience en vallée de Garonne selon les saisons, la météo, les jours, les festivités, les lieux, les prestataires. **C'est probablement à la lumière de ces expériences que la politique d'organisation de la destination touristique pourra être établie.**

UN TOURISME CONSTRUIT SUR LES VALEURS IDENTITAIRES DU SUD-OUEST

Eu égard à des prestations d'hébergement peu homogènes et mal réparties, la destination Garonne pourrait prendre forme sur la base de concepts tels que :

LE MINI-TRIP AVEC SENS ET SENSATIONS

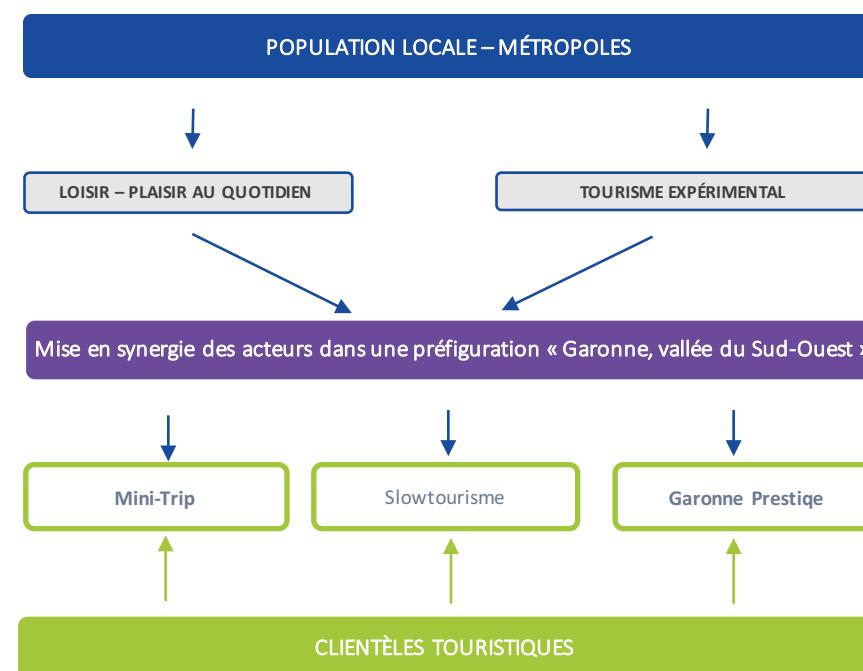
Destiné aux clientèles distantes d'une demi-journée de trajet, le mini-trip propose l'expérience type de l'immersion dans le Sud-Ouest à partir de points d'accroche forts avec les divers thèmes de découverte évoqués.

LES VACANCES LIBERTÉ DE LA VALLÉE

Sur la base d'un concept lié au « slowtourisme », la logique de l'itinérance sera dominante en offrant aux clientèles avec une très grande autonomie (bivouac, camping-car, lits en structures collectives, chambres d'hôtes, hôtels, pique-nique, restaurant gastronomique...). La sensation de liberté et la possibilité de définir l'organisation de ses journées selon les envies de l'instant sont primordiales (le contre-pied de la randonnée traditionnelle).

PRESTIGE DE GARONNE

La reconnaissance pour les clientèles plus lointaines est possible eu égard à la notoriété des métropoles, de la gastronomie à image forte (vins, cassoulet). Les destinations existent déjà avec Bordeaux et Toulouse... quelques « habits » de Garonne permettront de diversifier l'offre des Métropoles tout en enracinant la destination « **Garonne, vallée du Sud-Ouest** ».



Diagnostic réalisé par le groupement Sportnatura

Recykligo-Sportnatura

- François Bauduin
- 15 place des Terres-Neuves – 33130 Bègles
- 06 67 65 45 27
- francois.bauduin@sportnatura.fr
- www.sportnatura.fr
- www.recykligo.fr

Coop'Alpha

- Geneviève Delporte-Fulchiron
- 13-15 allée du colonel Fabien – 33310 Lormont
- 06 22 36 13 97
- genevieve.delporte@gmail.com
- www.coopalpha.coop/entreprise/genevieve-delporte

Georges Lot – Environnement Conseil

- 11 rue de la Résistance – 47190 Aiguillon
- 06 82 67 58 16
- seehe47@orange.fr

Dans le cadre de la mission de structuration d'une
destination Garonne

sous la Maîtrise d'Ouvrage

Du SMEAG – Syndicat Mixte d'Etudes et
d'Aménagement de la Garonne

Contact – Responsable de mission

- Ambre Girou
- 61 rue Pierre Cazeneuve – 31200 Toulouse
- 07 79 37 66 04
- ambre.girou@smeag.fr
- www.smeag.fr

ANNEXE

BENCHMARK MISE EN TOURISME
D'AUTRES FLEUVES



Photo : OT Val de Garonne

BENCHMARK



A

LA LOIRE

B

LE RHÔNE

C

LA SEINE

D

LE DANUBE ET LE SAINT-LAURENT

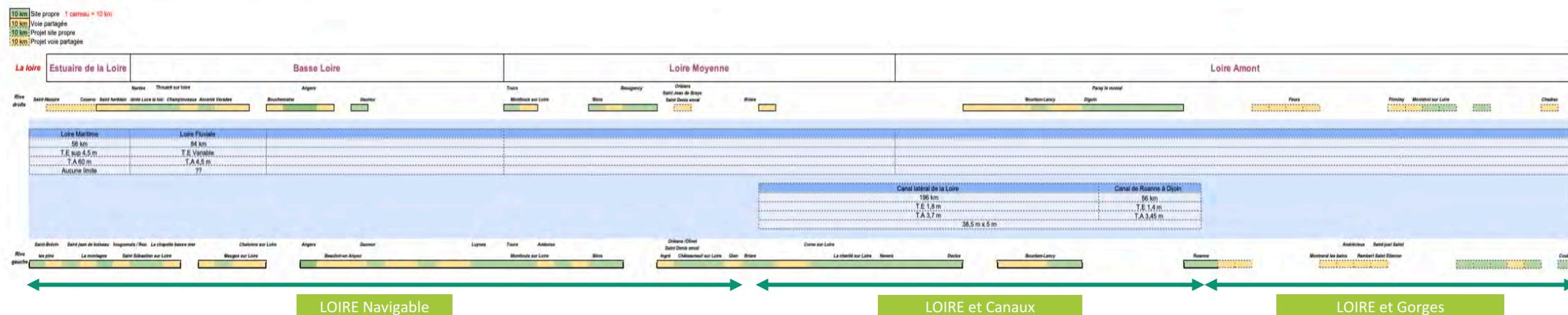
MISE EN TOURISME DES FLEUVES

CORPS ET VISAGES DE LA LOIRE

LA VALLÉE DE LA LOIRE (UNESCO)

Le « Val de Loire » a entamé en 1994 un processus de reconnaissance de son patrimoine naturel et culturel par son inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette opération lancée à la fin du siècle dernier et actée en 2000, s'est concrétisée par la valorisation et la réhabilitation des paysages, ports et bateaux traditionnels de la Loire. Le fort héritage historique de la Loire, surnommée le « Fleuve Royal », a été renforcé par la notoriété de la classification UNESCO. Sa promotion à l'international s'en est considérablement accrue.

REPRÉSENTATION LINÉAIRE DE LA LOIRE



LOIRE Navigable

À **Nantes**, les tirants d'eaux variant et la hauteur sous ponts limitent fortement le gabarit de bateaux. Le fleuve perd son statut maritime. La Loire est navigable, sans limite de gabarit, entre **Saint-Nazaire** et Angers (**Bouchemaine**). Elle est déclassée des voies navigables à partir d'Angers.

LOIRE et Canaux

De **Briare à Roanne**, le fleuve est doublé par deux canaux : le **canal latéral à la Loire** de (**Briare – Digoin**) et le **canal de Roanne à Digoin**. Tous deux sont accessibles à des bateaux inférieurs ou égaux à 38,5 m. Une voie en site propre a été aménagée le long des canaux ou sur les digues de Loire, permettant la circulation de vélos. Le fleuve devient à nouveau navigable de manière très ponctuelle (**Decize**). Les croisières se limitent au canal.

LOIRE et Gorges

De **Roanne** à la source, la Loire est un cours d'eau turbulent régulé par quelques barrages. Les plans d'eau de ces barrages font office de « petits lacs » avec de véritables prestations portuaires par endroit. Les **Gorges de la Loire** ne sont pas accessibles en continu le long des berges.

Jusqu'à **Briare**, la batellerie traditionnelle domine la navigation et impacte sensiblement l'image de la Loire. Elle vient valoriser et accentuer l'authenticité de la destination touristique.

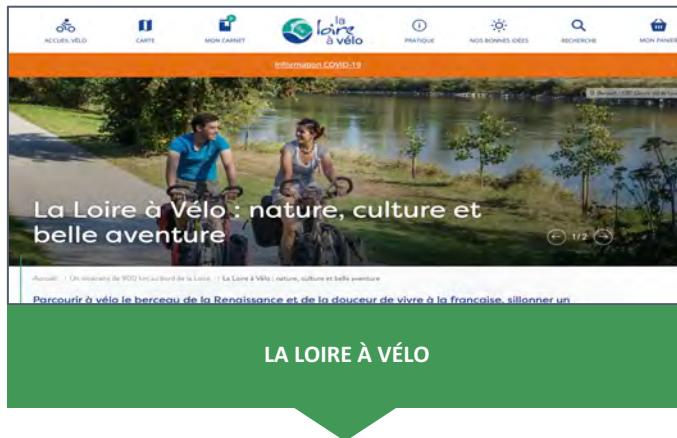
Le « Val de Loire » perpétue le souvenir de nombreux personnages célèbres allant de Jeanne d'Arc à Léonard de Vinci, en passant par les écrivains Pierre de Ronsard et Julien Gracq. Cette riche tradition ancestrale donne corps aux récits,



LA BATELLERIE TRADITIONNELLE

UN ATTRAIT CRÉÉ DE TOUTE PIÈCE

- À l'initiative d'associations et de passionnés, la reconstruction de ses bateaux débuta en 1990
- Permet de renforcer le caractère authentique de la destination sur le secteur hors de la nomenclature des voies navigables et développe son image
- Instrumentalisation du patrimoine qui permet une symbiose entre l'Homme et la navigation



LA LOIRE À VÉLO

LA LOIRE À VÉLO, UN COUP DE GÉNIE

- Véloroute la plus connue d'Europe (Eurovélo 6)
- 1996 signatures du protocole général de coopération interrégionale
- 2001, ouverture officielle du premier tronçon
- 900 km de piste cyclable (3600 km Eurovélo 6)
- Retombées économiques estimées à 20 millions d'euros par an

aux contes locaux et accentue l'expérience client sur le territoire.

Attraction incontournable du Val-de-Loire, le Zoo de Beauval attire chaque année près de 1,6 millions de visiteurs. Sa fréquentation touristique ne cesse de croître faisant du 4^{ème} plus beau zoo du monde un moteur de développement économique local (bien qu'excentré) qui apporte une grande visibilité à la destination.

LA LOIRE À VÉLO

La coopération interrégionale qui gère le projet « la Loire à vélo » prévoit de rendre accessible le fleuve aux mobilités douces de l'Estuaire jusqu'au Bec d'Allier. Au-delà, la continuité est assurée sur le canal Latéral à la Loire pour rejoindre le Danube et former « l'Eurovélo N°6 ».

Les séjours en amont de **Gien** sont bien moins demandés. La commercialisation de produits touristiques y est beaucoup plus réduite.



LE FESTIVAL DE LA LOIRE

LA LOIRE, FIERTÉ DES AUTOCHTONES

- Cette manifestation témoigne de la réconciliation entre les habitants et le fleuve
- Un événement reconduit pour sa neuvième édition
- Un hommage au fleuve qui attire près de 750 000 visiteurs (ce festival a lieu tous les 2 ans)
- Participe à la valorisation d'un ensemble d'offres locales originales (gastronomie, batellerie ligérienne, artisanat, etc).

LA PRISE EN COMPTE DE LA LOIRE DANS LES STRUCTURES INSTITUTIONNELLES DU TOURISME

LOIRE ATTRACTIVITÉ MAJEURE

Pour ces six structures, la Loire représente un atout majeur :

Le département du **Loiret** consacre un descriptif complet de la Loire sur son site web et de ses festivités (festival de la Loire).

Le **Loir-et-Cher**, quant à lui, a choisi une promotion thématique : « La Loire au crépuscule », « La nuit sur la Loire ».

Nantes, ville portuaire et estuaire de la Loire, intègre le cours d'eau dans sa stratégie de promotion avec des balades contemporaines (pédestre ou en croisière).



NANTES

LA LOIRE, UN MUSÉE À CIEL OUVERT

- Une approche innovante et rafraîchissante de la valorisation d'un cours d'eau



TOURS

LA LOIRE, TERRE VITICOLE

- Un projet de territoire qui a vocation à mettre en scène le terroir de la Vallée

La ville de **Tours et son VitiLoire**, a su également tirer partie des atouts qu'avait à offrir la Loire en mettant en avant la « Loire à vélo », les Châteaux de la Loire, etc.

L'agglomération de **Nevers** intègre les balades en canoë et bateau traditionnel sur la Loire comme une activité « à voir, à faire », tout comme celle de la pêche.

Pour ce qui est de **Roanne**, elle se présente comme une destination nautique. Avec ses ports de plaisance, ses balades en péniches et les promenades sur les barrages, l'agglomération tire profit du cours d'eau concomitant avec le canal.



NEVERS

LA LOIRE, ATOUT MAJEUR

- La Loire est aussi promue au travers des activités nautiques



ROANNE

LA LOIRE, OMNIPRÉSENTE

- Le fleuve, bastion de la stratégie touristique de Roanne

À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Auvergne Rhône-Alpes

Le fleuve y étant encore petit, la Loire n'est ni citée, ni mise en avant. Les sites et activités liés à la Loire figurent dans les listes issues de recherches spécifiques.

Bourgogne-Franche Comté

Le CRT communique sur les canaux de la région parmi lesquels prend place le canal latéral à la Loire mais sans plus.

Centre Val de Loire

Malgré la force de la thématique des Châteaux, la conjugaison du projet « la Loire à vélo » avec l'activité nautique liée à la batellerie traditionnelle affirme la « Destination Val de Loire ». Le fleuve y est considéré comme un « outil de liaison » reliant les attractions entre elles. C'est le marqueur identitaire fort de la région (le canal ne borde le fleuve qu'en amont de Briare, mais sur ce secteur, c'est le Berry qui est promu).

Pays Val de Loire

Avec les croisières maritimes et fluviales, la région intègre parfaitement le fleuve dans sa valorisation touristique en y combinant « la Loire à vélo » et les vins de Loire.



LA LOIRE DOUBLÉE PAR LE CANAL

- Le fleuve est totalement effacé par le canal latéral à la Loire.



LA LOIRE EN TERRE DE BERRY

- La présence de sites touristiques importants masque la visibilité du fleuve. La Loire est reléguée au second plan.

À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

Déjà présente en tant qu'élément structurant de l'organisation touristique des régions, la Loire se voit dotée d'un rôle plus réduit à l'échelle départementale pour se consacrer aux Châteaux, aux vignobles ou autres dénominations telle que le Berry.

La Loire au premier plan

Loiret, Loir-et-Cher, Maine-et-Loire prennent le pas de la Région en combinant « Fleuve, Châteaux, vélo, vins ».

La Loire au second plan

Les Comités Départementaux du Tourisme de **l'Indre-et-Loire** et du **Cher** valorisent avant tout le patrimoine historique et culturel (les Châteaux) mais aussi les vins. La Loire est d'avantage perçue comme un décor, voire une limite administrative.

La Loire sauvage

En amont, les grandes étendues d'espaces naturels poussent les **CDT de la Haute-Loire**, de **l'Allier** et de la **Loire** à communiquer sur l'aspect sauvage du fleuve. Sans sites de forte notoriété, la Loire est avant tout un support servant à structurer et thématiser le développement touristique, ou utilisé comme slogan et décor.



LA LOIRE, DISCRÈTE

- Bien moins populaire, le fleuve s'efface face à la notoriété des « Châteaux de la Loire ».



LA LOIRE, DERNIER FLEUVE SAUVAGE D'EUROPE

- S'il y a un lieu où il est bien sauvage c'est en Haute-Loire et le département le revendique haut et fort.

POSITIONNEMENT

GESTION DU TOURISME DE MASSE ET MONTÉE EN GAMME

DES CHÂTEAUX AU VÉLO : UNE MONTÉE EN GAMME

Les « Châteaux de la Loire » constituent une destination de notoriété mondiale qui fait la renommée du Val de Loire. Cependant, le nombre de châteaux restant limité et leur fréquentation ne pouvant plus augmenter, les tarifs liés à des visites simples restaient figés.

Les visites des châteaux se sont alors diversifiées avec des prestations d'accompagnement et de forfaitisation. Cependant, seuls les sites à proximité immédiate des châteaux pouvaient bénéficier des retombées économiques.

Le projet « Loire à vélo » a donc été réalisé pour :

- Irriguer l'ensemble du linéaire de la Vallée de la Loire en ce qui concerne les retombées économiques,
- Capter un autre public de type CSP+ très complémentaire aux visiteurs des châteaux,
- Valoriser les attraits complémentaires du type œnologie et croisières, voire balade en bateau.

PLAISIR DE LOIRE

La diversification du tourisme dans le « Val de Loire » a spontanément engendré une synergie avec les attentes de la population locale : redécouverte des berges de Loire, manifestations festives et culturelles, développement des guinguettes en bord de Loire...

C'est alors que les habitants de la Vallée de la Loire se sont projetés dans une identification culturelle commune des « Gens de Loire ».

LOIRE, LEITMOTIV DE NATURE PRÉSERVÉE

Dernier fleuve sauvage d'Europe, SOS Loire-Vivante, Plan Loire grandeur Nature... autant de slogans que de combats ou interventions pour préserver le caractère naturel de la Loire et lui éviter tant que possible les stigmates d'une exploitation. Tout n'est pas parfait, loin de là... mais la reconnaissance est là : la Loire est systématiquement associée à un environnement de qualité.

BENCHMARK

MISE EN TOURISME DES FLEUVES



A

LA LOIRE

B

LE RHÔNE

C

LA SEINE

D

LE DANUBE ET LE SAINT-LAURENT

CORPS ET VISAGES DU RHÔNE

LA VALLÉE DU RHÔNE (Vallée de la Gastronomie)

Précurseur dans le domaine du tourisme fluviale depuis 1990, la Vallée du Rhône s'est forgée au fil des ans un solide réseau d'acteurs autour de cette activité. La stratégie du Plan Rhône de 2005 à 2025 (signé par les régions de Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes, Occitanie, Provence Alpes Côte d'Azur, par l'État et la Compagnie Nationale du Rhône), est venue consolider cet avantage. Son but...? Être un outil fédérateur capable de tirer partie du potentiel touristique des territoires présents sur l'axe Rhône-Saône. Le Plan Rhône prévoit, entre autre, de valoriser et finaliser la ViaRhôna Eurovélo 17 qui relie le lac Léman à la Méditerranée, et la Voie Bleue qui longe les rives de la Saône.

Suite au classement du « repas gastronomique français » au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2010, et à la création de quatre cités gastronomiques en France (Dijon, Lyon, Tours, Paris-Rungis), la région Auvergne-Rhône-Alpes s'est lancée dans un tout nouveau projet : celui d'unifier ces escales en construisant la Vallée de la Gastronomie (allant de Dijon à Marseille).

Forte de plus de 2000 ans d'histoire, la vallée permet, au terme d'une croisière, de plonger les touristes dans la Rome Antique. Des villes étapes célèbres sont ainsi traversées : Lyon (capitale de la gastronomie), Valence, Avignon, Vienne (musée gallo-romain) ou encore Tain-l'Hermitage. Ces croisières commercialisées internationalement assurent une bonne visibilité à la vallée. D'autres ressources naturelles comme la Réserve Naturelle de l'Île de Platière sur le Rhône et les Parcs Naturels Régionaux du Pilat, de la Camargue et des Alpilles apportent une notoriété au fleuve sur le linéaire.

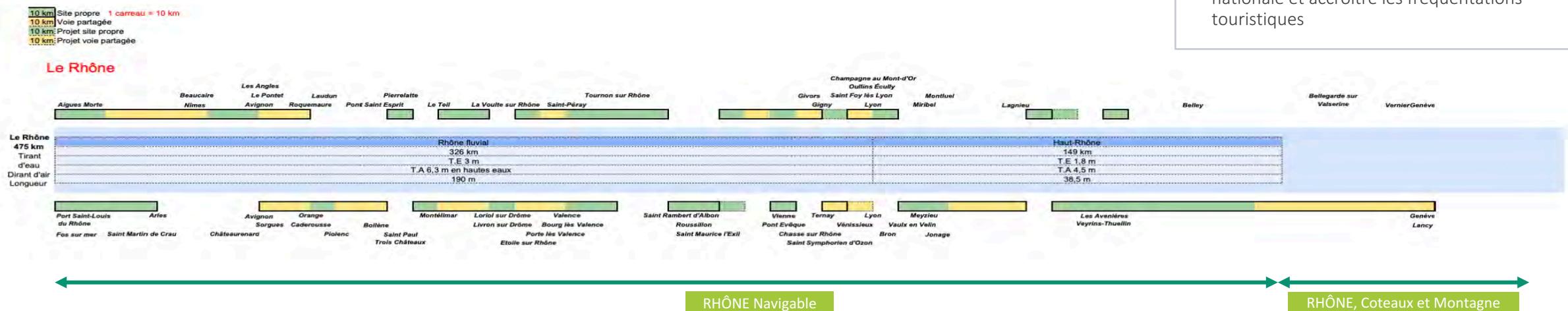


VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

LE RHÔNE : DESTINATION ART DE VIVRE

- Faire connaître le « fonds de commerce » de la Vallée du Rhône : la gastronomie et l'œnologie
- Revendiquer un savoir-faire unique et exporter une image culinaire à l'international
- Fédérer les acteurs autour d'un objectif commun
- S'imposer à l'international comme à l'échelle nationale et accroître les fréquentations touristiques

REPRÉSENTATION LINÉAIRE DU RHÔNE



RHÔNE Navigable

Le Rhône est navigable pour les bateaux de croisières fluviaux supérieurs à 38,5 m entre **Port-Saint-Louis** et **Lyon**. Des activités nautiques sont également présentes sur cette voie comme la navigation de plaisance ou encore les péniches-hôtels (ce qui n'est pas possible sur la Gironde, sur le Val de Loire et sur la Seine). Cette impossibilité n'existe que sur les parties maritimes des fleuves cités

Affluent du Rhône, la Saône est elle aussi navigable à tous types de bateaux inférieurs à 185 m de longueur. De surcroit, 213 km s'ajoutent aux 326 km de voies (Vallée du Rhône) navigables disponibles aux bateaux de plus de 38,5 m. C'est l'axe Rhône-Saône qui propose le plus de croisières sur le bassin français. Vingt-six bateaux de croisières sont dénombrés sur le bassin Rhône-Saône, contre vingt sur l'ensemble de la Vallée de la Seine et seulement sept sur le bassin aquitain.

RHÔNE, Coteaux et Montagne

De **Seysse** en Haute Savoie au **Lac de Genève**, le Rhône est un cours d'eau alpin. Seuls les bateaux inférieurs à 38,5 m peuvent circuler. Le **canal de Jonage** permet d'assurer la continuité de la navigation entre Vaulx-en-Velin et Jonage. Moins mise en avant, cette partie du Rhône est destinée au « Slow Tourism ». On retrouve ainsi la ViaRhôna mais également une mise en valeur du fleuve par la navigation de plaisance et les activités de loisirs plein air. Cette navigabilité, intimiste et confidentielle sur sa quasi-totalité, fournit au cours d'eau un atout considérable.

La proximité du Haut-Rhône avec la Suisse, lui assure des échanges commerciaux intenses. Les hauts lieux de villégiatures du bassin lémanique (plus grand lac de France avec la station thermale Aix-les-Bains) contribuent à renforcer la dynamique de la région grâce à son microclimat.

À l'image de l'Ain, de la Drôme ou encore du Gardon, le Haut-Rhône est fortement concurrencé par les rivières. Ces affluents regorgent d'activités plein air en tous genres et sont particulièrement prisés pour la pêche.

LA VIARHONA

Comme pour la Loire à vélo, la ViaRhôna est l'outil idéal pour associer plusieurs thématiques : le vélo et la gastronomie. Elle permet également de ralentir et de capter les flux touristiques de la Nationale 7.

LA PRISE EN COMPTE DU RHÔNE DANS LA STRUCTURE DU TOURISME

Le fleuve ne fait pas l'objet d'une valorisation par les organismes publics de promotion touristique. Il revêt, pour ses structures, un caractère « utilitaire » (moyen de transport et de liaison). D'autres utilisations peuvent lui être attribuées comme celles d'un « décor », d'une « ambiance » et d'un « témoin » de l'histoire de la Vallée. Toutefois, ce manque de considération du fleuve s'explique par son autosuffisance :

Il n'est, en effet, pas nécessaire de valoriser le cours d'eau puisqu'il est déjà très bien promu à l'international par les sociétés de croisières. Ces entreprises ont également entamé des investigations auprès des communes pour aménager les ports et permettre des débarquements jour et nuit. Les collectivités Régionales et Départementales interviennent en cas de subvention. Les sociétés de croisières ont donc un rôle prépondérant dans la mise en valeur du cours d'eau.

RHÔNE ATTRACTIVITÉS

Pour trois structures (CDT Rhône, CDT Drôme, OT Avignon), le Rhône représente un atout.

Avignon, ville célèbre connue pour le pont Saint-Benezet et le Palais des Papes, intègre également le cours d'eau dans sa stratégie de promotion avec une balade sur l'île du Rhône, le détail des croisières et les lieux de baignades et de pratique du canoë.

La Camargue, destination nature et sauvage, communique beaucoup sur la biodiversité et sur les habitats protégés du delta du Rhône (marais du Vigueirat, Étang de Vaccarès, etc.). « L'itinérance douce » semble être le moyen privilégié pour découvrir la région avec des promenades pédestres, le « vélo en Camargue » ou encore une croisière sur le Petit Rhône.



LE RHÔNE, COMPTINE CÉLÈBRE

- Élément de décor et de renom pour la ville, le Rhône est bien valorisé

LE RHÔNE PAR ICI ET LÀ

Les villes de Lyon et de Valence, pourtant toutes deux traversées de part en part par le fleuve, n'y accordent pas de réelle importance dans leurs stratégies de valorisation touristique.

En premier lieu, le site internet de Lyon et son menu principal rendent très difficile l'accès à la documentation sur le Rhône. Une fois les rubriques trouvées, deux mises en avant ont été identifiées : les aménagements en bord de Rhône (au moyen d'une promenade de 5 km) et les croisières sur le Rhône. Le site internet ne propose pas d'autres axes de mise en tourisme.

Pour la ville de Valence, le fleuve n'y est absolument pas traité, ni développé. Seule une valorisation de la ViaRhôna a été observée.



LA FÊTE DU RHÔNE

LE RHÔNE, FIÈRE DE SON COURS D'EAU

- Un projet qui renoue les liens entre habitants et cours d'eau, pour s'inscrire dans la durée
- Un marqueur fort qui impacte les consciences et permet de revendiquer une appartenance identitaire du fleuve
- L'utilisation d'une ressource évidente à des fins de développement économiques



LE RHÔNE, LIEUX DE PLAISIR

- Le fleuve est perçu comme une « ambiance », celle d'un lieu de plaisir et de détente



LE RHÔNE, OUBLIÉ ?

- Face au patrimoine historique de la ville de Valence, le fleuve est totalement oublié

À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Provence-Alpes-Côte-D'azur

Sur les quatre régions traversées par le Rhône, seule la Provence-Alpes-Côte d'Azur traite subtilement du fleuve en valorisant la ViaRhôna, le GR5 et les chemins de Saint Jacques de Compostelle.

Autres régions

Aucune promotion ne concerne le Rhône sur les sites internet des CRT. Néanmoins, la région Auvergne-Rhône-Alpes a souhaité dissocier la promotion touristique du Rhône en créant une marque, le « Haut Rhône Tourisme ».

À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

Les sites internet des CDT n'exploitent pas le plein potentiel du Rhône. Le CDT du Rhône par exemple ne fait plus de rapprochement entre son nom et le cours d'eau qui le traverse. Lorsqu'il est fait mention de « Découvrir le Rhône » dans le menu principal, il est d'avantage question de présenter le terroir avec le Beaujolais ou le Lyonnais. Ainsi, le public ne fait pas le lien avec le Rhône.

Le département de la Drôme, quant à lui, communique d'avantage sur la rivière que sur le fleuve. Néanmoins, le Rhône fait l'objet d'un descriptif concis avec les ports fluviaux, les vignobles et les croisières fluviales.

Sur la Vallée du Rhône

La faible présence du cours d'eau dans les stratégies des organismes touristiques peut être expliquée par le cas du CDT du Gard : La dénomination « Vallée du Rhône » est bien présente sur le site interne mais le fleuve intervient comme support des activités valorisées. Ainsi, on retrouve dans le descriptif du patrimoine

culturel les Côtes du Rhône, la ViaRhôna mais très peu d'éléments propres à l'eau (la promotion touristique des croisières étant assurée par les croisiéristes).

Le Haut-Rhône

En amont, le cours d'eau n'est pas mis en valeur. Les grandes étendues naturelles permettent la pratique d'activités plein air, mais ces dernières ne sont pas associées au Rhône dans leur promotion. Les CDT de l'Ain et de l'Isère se retrouvent dans ce cas de figure. Les CDT de la Savoie et de la Haute Savoie, quant à eux, font la promotion de « l'Albanais, pays du Rhône ».

La Saône

Un fort contraste avec le Haut-Rhône est observé. Ici, la Saône est omniprésente. Le CDT de Côte d'Or, par exemple, apporte un descriptif complet de la rivière et de ses activités plein air. Le département de l'Ain, positionné sur le tourisme de nature, offre une multitude de rubrique sur son site liées à la Saône : balade en bateau sur la Saône, rando et vélo en Val de Saône, pêche. La destination Saône-et-Loire intègre elle aussi la Saône dans sa promotion, en mettant en avant la navigation de plaisance (séjour fluvial, description tirant d'eau, tirant d'air) et « l'itinérance douce » avec des séjours vélo sur la Voie Bleue. Enfin, le CRT Bourgogne Franche-Comté a choisi la randonnée et la pêche pour évoquer la Saône. Ces activités plein air dite « paisibles » peuvent être comparables à celles présentes sur la Garonne.



LE RHÔNE, EFFACÉ PAR LES CÔTES

- Malgré la valorisation de la Camargue, le fleuve est perçu comme un atout mineur



LE RHÔNE, INNEXISTANT

- Le fleuve est totalement délaissé par la promotion du CDT Rhône.

POSITIONNEMENT

UNE THÉMATIQUE FORTE ET UN RENFORCEMENT DE LA QUALITÉ

Avec son héritage gastronomique, la Vallée du Rhône arrive à se démarquer des destinations comme la Loire ou encore la Seine. Aujourd'hui, la Vallée du Rhône cherche à asseoir sa domination en créant la marque « Vallée de la Gastronomie ». Cette stratégie (thématisation) s'accompagne d'un processus de labellisation des offres touristiques existantes, de Dijon à Marseille.

Le projet de création de la marque « Vallée de la Gastronomie » a été créé par la région Auvergne-Rhône-Alpes et rejoint par les régions de Bourgogne-Franche-Comté et Provence-Alpes-Côte-D'azur pour :

- Capter les touristes qui empruntent l'Autoroute du Soleil et la Nationale 7
- Standardiser et uniformiser l'offre des acteurs du territoire
- Accroître l'expérience client et la qualité de la prestation sur l'ensemble du territoire
- Valoriser les attraits complémentaires comme l'œnologie (et ses vignes romaines) et les sites historiques (la table des papes)

- Valoriser les commerçants, artisans, restaurateurs, sites culturels et exploitations
- Susciter de nouvelles retombées économiques sur l'ensemble du linéaire

PLEINE NATURE ET MONTAGNE

Composant de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le Haut-Rhône s'inscrit comme une destination de référence en matière de tourisme de plein air. La marque « Haut-Rhône Tourisme » a d'ailleurs été créée par la région pour dissocier les deux parties du fleuve et conforter son l'image « Nature » (slogan : « Terre Douce »).

Cette stratégie s'intègre dans un projet de valorisation des ressources naturelles existantes (Rhône, Cascade d'Eilloux, Torrent le Fornant, etc), mais également dans un projet de désaisonnalisation des territoires montagneux (produits touristiques quatre saisons) dans le but de répartir les flux touristiques sur toute l'année.

BENCHMARK

MISE EN TOURISME DES FLEUVES



A

LA LOIRE

B

LE RHÔNE

C

LA SEINE

D

LE DANUBE ET LE SAINT-LAURENT

CORPS ET VISAGES DE LA SEINE

LA VALLÉE DE LA SEINE

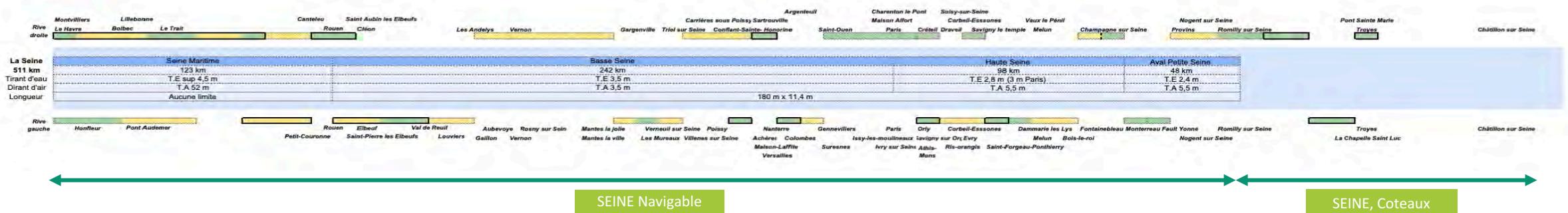
S'étendant du Havre à Paris, la Vallée de la Seine est une destination en plein essor. Le mouvement impressionniste, fer de lance des territoires, est omniprésent dans l'offre et la promotion. Cette vague artistique reconnue internationalement a permis, durant ces dernières années, de booster la création de croisières, de circuits, mais aussi de musées et balades en bord de Seine. Ce patrimoine contribue grandement à mettre en valeur les paysages du fleuve.

La ville de Paris, destination fluviale à part entière, confère à la Seine une grande notoriété internationale. La présence d'une importante flotte de bateaux témoigne de la place laissée à la Seine dans l'offre touristique de la ville. Activité incontournable sur le bassin, le « bateaux mouche », reste l'un des produits les plus prisés par les touristes.

REPRÉSENTATION LINÉAIRE DE LA SEINE

10 km Site propre 1 carreau = 10 km
 10 km Voie partagée
 10 km Projet site propre
 10 km Projet voie partagée

La Seine



SEINE Navigable

Rupture de la navigation maritime à **Rouen** (pont Guillaume le Conquérant). Le tirant d'air change brusquement, passant de 50 m à 10 m, limitant l'accès en amont de la ville aux navires de mer. Navigation fluviale permise entre Rouen et Paris pour des gabarits supérieurs à 180 m de longueur. De **Paris** et **Romilly-sur-Seine**, les déplacements sont permis aux bateaux inférieurs à 180 m de longueur. Autrement dit, des croisières touristiques peuvent être réalisées sur la quasi-totalité du fleuve mais seule la vallée est exploitée.

Enfin, à l'image des destinations du Rhône et de la Loire, des associations en bord de Seine portent actuellement un projet de reconstruction de drakkar à **Rouen**. Un patrimoine oublié qui pourrait bien renforcer l'attrait du fleuve.

SEINE Coteaux

De **Romilly-sur-Seine** à **Châtillon-sur-Seine**, la Seine est un cours d'eau mineur et ne permet aucune navigation.



TOURISME FLUVIALE ET FLUVESTRE

LA SEINE, UN RETARD COMBLÉ ?

- La flotte de croisières fluviales a augmenté au cours des dernières années : 20 bateaux en 2018 contre 5 en 2006
- La « Seine à Vélo » reste encore fragmentée et incomplète. La liaison entre Paris et le Havre devait être inaugurée en 2020 mais tarde à aboutir eu égard au fait que le Londres-Paris passe par Dieppe.
- Des acteurs qui se rassemblent et qui se structurent autour de politiques et stratégies communes

LA SEINE À VÉLO (Du Havre au Val de Reuil)

Une voie en site propre et en site partagé est accessible du Havre au Val-de-Reuil pour « l'itinérance douce ». Très peu développée à l'heure actuelle, la « Seine à vélo » n'est praticable que sur ¼ des rives du fleuve. Ce retard par rapport à des destinations concurrentes comme la Loire, le Danube ou encore le Rhône, joue en sa défaveur et ne met pas en valeur la Seine, pourtant omniprésente dans l'offre.

LA PRISE EN COMPTE DE LA SEINE DANS LA STRUCTURE DU TOURISME

SEINE ATTRACTIVITÉS MAJEURES

Les villes de **Rouen** et de **Honfleur** s'imprègnent de la Seine pour construire leur image de destination touristique.

Le site internet de la ville de **Rouen** ne fait pas mention du fleuve dans son menu principal. On retrouve le cours d'eau dans le contenu avec les descriptifs : des ponts en tant que patrimoine culturel, du port maritime, du mouvement impressionniste, d'une promenade dans les vergers des bords de Seine « La Route des Fruits » et d'un itinéraire des manoirs en bord de Seine.

Honfleur, ville d'estuaire, accorde une grande importance à son patrimoine marin. Histoires, comtes, légendes sont autant de moyens de tirer partie de la mer et du cours d'eau. À noter également la présence forte du mouvement impressionniste sur la ville.



LA SEINE FERTILE

- Réelle utilisation des paysages en bords de Seine
- Complémentarité de l'offre autour du fleuve

LA SEINE PAR ICI ET LÀ

Historiquement et culturellement, la ville de **Paris** est consubstantielle à la Seine.

Néanmoins, l'office de tourisme de la capitale valorise peu le fleuve. Entre autres, l'organisme traite d'une balade aménagée le long du fleuve pour les personnes à mobilité réduite, du « Parc Rives de Seine » et de la possibilité pour les particuliers de louer un bateau et de naviguer sur la Seine. La mise en valeur évidente du fleuve reste les promenades en « bateaux mouches ». La ville commercialise cette activité très populaire auprès des touristes directement via une Marketplace.

Heureusement, un projet arrive à remettre la Seine au centre de l'attention : Paris Plage. Un événement présenté comme un « grand rendez-vous » par le site internet de la ville, qui permet à ses habitants de renouer avec le fleuve.

Le constat est identique pour la ville du **Havre**. Le site internet ne mentionne que très peu le fleuve. Pourtant la Seine fait partie intégrante de l'offre. Des croisières fluviales, le GR2, chemin de randonnée en bords de Seine, la Réserve Naturelle de l'Estuaire ou encore la présentation du pont de Normandie sont autant d'attraits valorisant le cours d'eau.



LA ROUTE DES FRUITS

LA SEINE, LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

- Conforte « l'itinérance douce » en diversifiant et combinant ses atouts
- Structure, fédère et développe l'agritourisme autour du fleuve
- Renforce l'attractivité des territoires
- Développe une approche durable et de qualité du cours d'eau



LA SEINE, ATTRACTION OU DÉCOR ?

- La place du cours d'eau est principalement saisonnière (Paris Plage)



LA SEINE EN FIN DE COURSE

- Le fleuve est effacé par la valorisation de la côte d'Albâtre

À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Bourgogne Franche-Comté

Le chemin de randonnée GR2 « au fil de la Seine » est le seul axe de valorisation de la région associé au fleuve.

Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine

Difficile de trouver une utilité du cours d'eau pour la région. La Seine n'y est jamais évoquée.

Ile-de-France

En région Ile-de-France, le fleuve est de moindre importance. Seules les croisières sur la Seine sont évoquées et valorisées à titre commercial.

Normandie

La région Normandie est le territoire intégrant le mieux le cours d'eau dans sa stratégie de communication touristique. Elle cite notamment comme leviers de valorisation les circuits vélo des boucles de Seine et le mouvement impressionniste.

PNR LES BOUCLES DE SEINE

Le fleuve y est décrit et des activités de randonnée, observation d'oiseaux, promenade sur la « route des panoramas et des fruits » sont proposés pour sublimer la Seine.



CRT BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

LA SEINE À L'AVENTURE

- Outil de liaison naturel entre les atouts de la région.



CRT NORMANDIE

LA SEINE IMPRESSIONNISTE

- Le fleuve se limite au mouvement impressionniste et aux paysages

À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

Le cours d'eau est un élément structurant de l'organisation touristique des CDT de la Vallée de la Seine.

La Seine au premier plan

À l'image des CDT des Hauts-de-Seine, du Val-de-Marne et de Seine-Maritime, le fleuve est au centre de toutes les attentions. Les sites web se servent notamment de combinaisons entre mouvement impressionniste, patrimoine ancien de l'hôtellerie-restauration, patrimoine industriel (ponts), piste cyclable, chemin de randonnée, patrimoine culturel et gastronomie en Vallée de Seine. Le patrimoine naturel est perçu comme un témoin et un vestige culturel de l'époque impressionniste.

Disparition de la Seine en amont

Une fois le département de l'Essonne dépassé, la Seine disparaît de la promotion touristique des institutions. Toutefois, un département recentre l'attention sur le cours d'eau : l'Aube. Axé sur le tourisme de nature, ce CDT privilégie l'aspect sauvage en amont du fleuve pour accroître le potentiel des activités plein air.



CDT VAL DE MARNE

LA SEINE INDUSTRIELLE

- Utilisation du fleuve par le CDT pour se réapproprié et valoriser le patrimoine industriel



CDT SEINE-MARITIME

LA SEINE IMPRESSIONNANTE

- Le cours d'eau est revendiqué et intégré dans la stratégie promotionnelle du territoire

POSITIONNEMENT

CONTRAT DE DESTINATION IMPRESSIONNISTE

Comment faire de la Seine une destination et une marque emblématique du tourisme culturel ? C'est en tous cas la question que se sont posée les structures touristiques des régions de Normandie et Paris-Île-de-France : En créant un « contrat de destination impressionniste ». Cet accord a pour vocation de valoriser les sites culturels impressionnistes des territoires de la Seine et d'établir une cohérence entre eux. En outre, ce contrat a permis la promotion de la destination auprès des populations locales (représentatives de la Vallée) et des populations internationales.

Le projet de « contrat de destination impressionniste » a été créé pour :

- Structurer l'offre disponible sur les territoires impressionnistes
- Développer une offre culturelle de qualité
- Se démarquer de la concurrence et engager une démarche innovante
- Organiser et fédérer les acteurs autour d'un but commun
- Cibler de nouveaux marchés (Corée du Sud et Japon)
- Désengorger le tourisme côtier et répartir les flux touristiques

LA SEINE À VÉLO

Le projet de « la Seine à vélo » (encore en cours de réalisation) intervient en complément de la valorisation du patrimoine impressionniste de la Vallée. Répondant à des tendances de tourisme durable en plein essor, ce projet est l'occasion de promouvoir « l'itinérance douce » de la région et de générer d'importantes retombées économiques. Par ailleurs, l'élaboration d'un tel projet induit une collaboration entre départements et régions. Une démarche qui contribue donc à renforcer la cohésion entre les structures touristiques et la cohérence entre les territoires présentant les mêmes caractéristiques.

Le projet de « la Seine à vélo » a été créé pour :

- Développer une offre durable et de qualité
- Affirmer des partenariats entre organismes de gestion touristique
- Cibler le marché de l'itinérance à vélo et promouvoir la destination
- Compléter et renforcer l'offre existante (rendre la destination plus compétitive)
- Générer des retombées économiques

BENCHMARK

MISE EN TOURISME DES FLEUVES



A

LA LOIRE

B

LE RHÔNE

C

LA SEINE

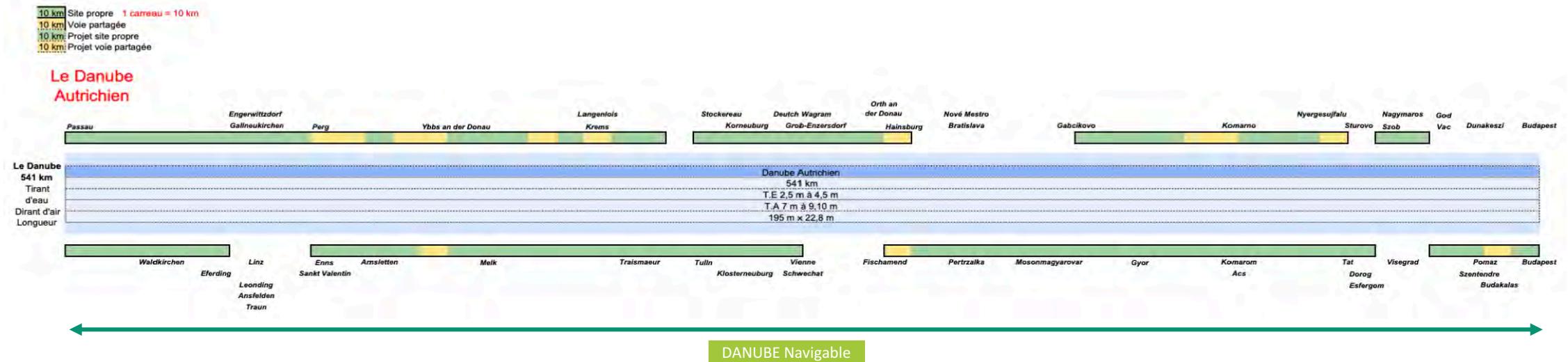
D

LE DANUBE ET LE SAINT-LAURENT

CORPS ET VISAGE DU DANUBE

Le Danube, deuxième plus grand fleuve d'Europe, réunit à lui seul le plus grand nombre de paquebots fluviaux au monde (240 paquebots). De 2018 à 2019, cette flotte a augmenté de 10 navires. Ces bateaux acheminent, sur près de 2 500 km, les touristes désireux de visiter les dix pays traversés par le Danube. Ayant connu sur les dix dernières années une croissance du nombre d'escales de 234 % (1162 escales supplémentaires), le Danube arrive aujourd'hui à son pic d'activité. À tel point que les responsables des services touristiques et les communes parlent de freiner l'activité croisière fluviale. En 2017, Les croisières fluviales ont permis d'attirer près de 693 000 touristes sur l'ensemble du fleuve, soit une hausse de 42 000 visiteurs par rapport à l'année précédente.

REPRESENTATION LINEAIRE DU DANUBE



DANUBE Navigable

Le Danube Autrichien est accessible sur toute sa longueur aux navires inférieurs à 195 m. Les bateaux de croisière mesurent en règle générale 135 m de long et 11,5 m de large (dans un souci de rentabilité), soit la taille maximale des navires circulant actuellement sur la Gironde, le Rhône et la Seine. Les bateaux inférieurs à 110m sont en quantité limitée sur le Danube puisqu'ils sont utilisés pour le low-cost. Ces bateaux de croisière côtoient les péniches traditionnelles, les ferries et les bateaux promenade à la journée.

Comme pour le Rhône ou encore la Seine, le fleuve est avant tout utilisé comme moyen de transport. Il sert aussi de décor et de témoignage culturel. La culture est un axe déterminant dans la commercialisation de l'offre touristique du Danube. Les 3 019 km de longueur du fleuve permettent aux touristes de visiter plusieurs capitales aux patrimoines distincts. Des croisières comme celle du « **Beau Danube Bleu** » en Autriche, font découvrir la **Vallée de Wachau** et sa légende du roi Richard Cœur de Lion, l'Abbaye de **Melk**, la ville de Bratislava et celle de Passau. Le deuxième axe de commercialisation est celui de la nature puisque le fleuve regorge d'une biodiversité et de paysages riches et variés. En résumé, les croisières et/ou le vélo sont les deux produits phares du fleuve.

LES PISTES CYCLABLES DU DANUBE

Les voies cyclables déployées le long du fleuve permettent de mettre en valeur les produits nature. Ces pistes sont en grande majorité des sites propres. Première route à avoir émergé en Europe, la voie cyclable (Eurovélo 6) qui débute à Saint-Nazaire et se termine à Constanta en Roumanie, est une piste majoritairement aménagée en voie propre. Elle a été conçue sur les deux rives du Danube de manière homogène. C'est un modèle de réussite et d'attractivité dont la forte fréquentation est bénéfique pour les territoires puisqu'en moyenne les cyclistes dépensent près de 850 euros par semaine.

GOUVERNANCE

La région du Danube ne se limite pas aux frontières administratives des pays. Elle est contrôlée par le groupe directeur « Danube Region Strategy », composé d'au minimum trois représentants des 14 pays membres, de deux membres de la Commission Européenne, du Conseil des Villes et des Régions du Danube et du Centre Compétence Danube. Ce dernier a pour mission de développer les politiques et actions coordonnées entre les différents pays sur les thématiques de la sécurité, de la mobilité, du développement socio-économique, de la biodiversité, de l'énergie ou encore du tourisme.

La création d'un organisme de gestion transfrontalier est la conséquence d'un premier accord signé en 1994 : « la Convention du Danube ». Ratifiée pour protéger les eaux souterraines et en surface du Danube, cette convention ouvre une nouvelle voie vers la coopération transfrontalière. Cependant, c'est la Commission Européenne, en tant qu'exécutif de l'Union Européenne, qui élabore, pour la première fois en 2010, une stratégie commune dans la région. Elle valide ainsi la mise en œuvre de l'EUSDR (EU Strategy for Danube Region).

POSITIONNEMENT

LES ROUTES DE LA CULTURE

Le cours d'eau projette d'ouvrir deux nouvelles voies : la route européenne de Saint-Cyril et la route de l'âge de fer. L'organisme « Danube Region Strategy » dit vouloir « promouvoir la culture, le tourisme et les contacts entre les peuples ». Son but est de consolider le statut de destination multiculturelle du Danube.

UNE DESTINATION DURABLE

Le Danube souhaite profiter de sa notoriété pour monter en gamme (une façon de désengorger les territoires déjà surexploités et d'éviter la saturation). Par ailleurs, suite aux épisodes du Covid-19, la destination s'est confortée dans l'idée de s'engager dans une transition plus durable en liant tourisme et nature (haut de gamme). Pour y parvenir, « la mobilité douce » sera renforcée sur tout le territoire, à l'image des voies cyclables ou des itinéraires culturels.



CORPS ET VISAGE DU SAINT-LAURENT

Étant un fleuve profond, le Saint-Laurent ne peut être comparé avec la Garonne. Le gabarit maximal des navires présents sur le cours d'eau est nettement supérieur à celui du fleuve du sud de la France. À titre comparatif, le Saint-Laurent pourrait être associé à la Gironde.



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

ETUDE POUR LA STRUCTURATION D'UNE DESTINATION GARONNE

ANNEXE : COMMENTAIRES PUBLICS

Olivier Auriol, Chef du Service Tourisme et développement des territoires au Conseil Départemental de la Haute-Garonne

Un cours d'eau a souvent été dans le passé un bassin de vie mais est rarement aujourd'hui une destination touristique à part entière : on part en vacances dans un massif montagneux (les Pyrénées, les Alpes), sur un bord de mer caractéristique (Côte d'Azur, Côte basque) ou une station balnéaire fréquentée, dans une région ou un département à forte notoriété touristique (Bretagne, Lot, Dordogne...).

Contrairement à l'idée parfois avancée, les cours d'eau qui sont recherchés pour la fraîcheur qu'ils apportent, la biodiversité et les paysages qu'ils présentent, les activités qu'ils offrent... sont très rarement des destinations identifiées en tant que telles : la confusion vient du fait que la majorité des départements français tirent leur nom du principal cours d'eau qui les traversent...

Lorsque les cours d'eau sont associés à une destination, il s'agit souvent d'une caractéristique géographique ou historique ponctuelle : les CHATEAUX de la Loire, les GORGES du Tarn / du Verdon... qui ne concerne qu'une partie de leur cours.

Le cours d'eau n'est associé à une destination en tant que telle uniquement lorsqu'il existe une offre d'itinérance structurée et continue, le plus souvent à vélo ou en bateau, sur une grande partie de son cours : La Loire à Vélo, le Lot en bateau...

Aussi, il est fallacieux de penser que la Garonne dans son ensemble ne constitue pas aujourd'hui une destination touristique car elle aurait été mise de côté ou laissée pour compte. S'il n'existe pas de communication touristique globale sur l'entièreté du cours d'eau, c'est que la possibilité et l'intérêt d'en faire une destination à part entière n'est pas évidente, ne coule pas de source, et qu'une communication sur cette échelle ne suffirait pas à atteindre cet objectif.



La notoriété de la Garonne est importante tant à l'échelle nationale que locale. Le diagnostic fait apparaître que ses atouts sont diversement mis en valeur par les territoires traversés. Ainsi chaque territoire traversé mise sur un attrait de la Garonne qui lui est spécifique (en zone urbaine, le côté naturel, paisible, en zone rurale, un aménagement, une activité).

Le diagnostic compare la situation de la Garonne à la destination Canal des 2 mers, appellation qui regroupe le Canal du Midi et le canal latéral à la Garonne. Cette dernière est aujourd'hui en effet une destination à part entière, du fait, présenté plus haut, qu'elle présente une offre continue d'itinérance (à vélo et en bateau).

Partant de ces constats, le Département de la Haute-Garonne, qui abrite une population urbaine importante, a pris le parti, avec son Comité départemental du Tourisme, de valoriser la Garonne qui répond aux aspirations de « nature » de cette population et de structurer une offre d'itinérance douce autour de la Garonne : Via Garona et Trans Garona. Le parcours Via Garona est finalisé et Trans Garona est en voie de l'être, seuls quelques tronçons restant à réaliser. Ce dernier a vocation à être une destination Garonne « un parcours cyclable des sources de la Garonne à l'estuaire de la Gironde ».

Avec des étés de plus en plus chauds, l'engouement pour la fréquentation de la Garonne ira croissant. La fraîcheur et des lieux de baignades seront recherchés et il est probable que de nouveaux aménagements voient le jour en ce sens pour répondre à une demande essentiellement locale. On peut douter toutefois que la multiplication de ces aménagements suffira à faire émerger une destination Garonne globale.

Le diagnostic pose deux questions auxquelles il faudra obtenir une réponse pour savoir si la Garonne peut devenir une destination à part entière sur la totalité de son linéaire : quelles sont les particularités valorisables de la Garonne par rapport aux autres cours d'eau français ? quelle valorisation atypique peut-on envisager de son patrimoine naturel, culturel et économique ? Dans un premier temps, les pistes évoquées dans le document paraissent faibles.

Ce document semble une première ébauche d'un diagnostic qui reste à étoffer.

- La partie B : "Prise en compte de la Garonne dans la structuration du tourisme" est uniquement basé sur l'analyse des sites internet des offices de tourisme, Communes, EPCI et Départements (sauf du Tarn-et-Garonne).

Les sites internet d'associations de protection de la nature, pour exemple :

Nature en Occitanie, qui organisent régulièrement des animations et randonnées pour faire connaître la Garonne et ses affluents ne sont pas analysés. Concernant la Haute-Garonne (page 10) : ne sont cités que Via-Garona et Trans-Garona. Il conviendrait d'ajouter le site internet du projet de territoire Garon'Amont (sur le périmètre des sources de la Garonne à la confluence avec l'Ariège) dont le programme d'actions est en cours d'élaboration <https://www.garonne-amont.fr/> Au cours du dialogue citoyen mené en 2019, un atelier thématique sur l'eau, le tourisme et le développement



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

territorial, avait entre autres proposé un tourisme au service de la préservation de des sites naturels <https://www.garonne-amont.fr/wp-content/uploads/2019/08/CR-atelier-Eau-tourisme-et-d%C3%A9veloppement-territorial.pdf>

- La partie C : " Positionnement Garonne, vallée du Sud-Ouest" est très incomplète et ne cite pas ses sources.

Le paragraphe intitulé "Les cache-misères environnementaux" (page 31) est caricatural et incomplet. Oui pour les traumatismes entre Saint Gaudens et Toulouse (gravières + barrages) mais il conviendrait de citer aussi, ce qui se fait : à Saint Gaudens, Cazères, Saint Julien, Gensac, confluence Garonne - Ariège.

La paragraphe suivant, intitulé "La peur de l'eau" est obsolète : le compte-rendu de l'atelier Garon'Amont montre l'intérêt des habitants à réaménager les gravières en plans d'eau de loisirs et à créer des zones de baignade dans la Garonne.

Dans "Destination Garonne : quoi ?" Il faut ajouter des propositions de sites de baignade, de sports nautiques, de pêche et une offre pédagogique autour du patrimoine de la Garonne dont les activités industrielles passées et présentes.

Le paragraphe "Destination Garonne : qui ?" ne répond pas à son titre. Il répond partiellement à la question : pour qui ? mais n'identifie aucun maître d'ouvrages potentiels.

En outre, la Garonne est un site classé Natura 2000 des Pyrénées à l'Estuaire de la Gironde par la directive européenne « Habitats », et par la directive « Oiseaux » sur de nombreux le long du fleuve. Le SMEAG est d'ailleurs coordinateur du grand du site « Garonne en Occitanie ».

En tant qu'animateur, le CD31 se permet de rappeler que les plans et programmes, tel que le projet Destination Garonne, sont soumis à Évaluation des Incidences Natura 2000 (EIN).

Nulle part dans le diagnostic il n'est fait mention de cette évaluation, qu'il semble pourtant indispensable d'inclure dès la première étape.

Le diagnostic proposé gagnerait à être complété sur la base des observations formulées.

Bruno MARTIN, DGS de la Ville de Boé

Après avoir pris connaissance du travail réalisé, il me semble que le rôle des Maisons de Garonne est un peu sous estimé dans la mesure où à ce jour, il représente le principal investissement des collectivités locales sur la problématique Garonne. Il me semble également qu'elles pourraient constituer un clé d'entrée intéressante pour découvrir un large territoire en les reliant aux autres potentialités touristiques de leur environnement.

Ainsi, la nouvelle municipalité de Boé veut porter un projet de développement touristique qui englobe la Maison de Garonne, le parc naturel de Passeligne AGEN - Garonne, le golf 18 trous, le parc équestre et les professionnels du tourisme présent sur la commune mais également créer des partenariat avec d'autres sites: Villascopia, Prieuré de Moirax...



L'approche globale privilégiée dans l'étude porte un constat mais peu de solutions. Ne doit-on pas partir de l'existant pour essayer de trouver un dénominateur commun entre toutes ces initiatives ? Quand on parle de Garonne, on parle d'une culture locale. Lui donner une visibilité nationale prendra du temps, je suis d'accord avec la conclusion de l'étude.

Céline Maison, Directrice de l'OT du Pays de Cadillac & de Podensac - Destination Garonne

On s'y met quand !!!! prête à construire une vraie destination !!! La Garonne le mérite : des Pyrénées à l'estuaire.

Jean Martin, Responsable technique, Fédération de pêche de Gironde

Je trouve que le diagnostic ne met pas assez l'accent sur la valorisation du loisir pêche sur la Garonne tout le long du fleuve et pas seulement dans les hautes Pyrénées ! Plusieurs FD du bassin contribuent à la mise en valeur du patrimoine piscicole ainsi qu'à la valorisation de la pêche mais ne sont pas assez mise en avant dans le diagnostic. C'est dommage parce que le tourisme passe aussi par la découverte de la pêche sur ce fleuve.

Le tourisme nature, le « slow-tourisme » ou encore le tourisme d'expérience personnalisée sont en plein boom ces dernières années. La pêche, activité de plein air par excellence en fait partie. Ce sport de ruralité, de pleine nature, a un impact important sur le développement et la valorisation de nos territoires.

Avec un poids économique estimé à 2 milliards d'euros, le loisir pêche en France est un acteur majeur de l'économie et du développement touristique des régions et départements. 40 % des pêcheurs pratiquent davantage la pêche pendant leurs vacances que pendant le reste de l'année et participent, au cours de leur séjours de pêche, à l'économie locale en termes de dépenses d'hébergement, de transport et de restauration.

Ainsi la synergie entre le tourisme et la pêche permet de proposer de nouvelles activités et d'élargir l'offre touristique, de répondre à de nouvelles demandes et de créer de nouvelles dynamiques.

Au niveau des territoires, cette synergie « pêche-tourisme » apporte de nombreux avantages comme : assurer le maintien des traditions et des activités économiques ; ancrer la pêche sur le territoire ; promouvoir le territoire par ses produits et ses activités ; créer des nouveaux partenariats économiques ; créer une dynamique économique locale ; augmenter l'attractivité d'un territoire et maintenir / créer des emplois.

Néanmoins, si le tourisme pêche semble aujourd'hui porteur, beaucoup reste à faire pour dynamiser ce dernier sur chaque territoire. C'est en s'appuyant sur les compétences de tous les acteurs que les touristes français et étrangers pourront bénéficier à terme d'une expérience réussie inoubliable, dont les retombées seront bénéfiques pour l'économie locale.



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Jean-Jacques Lamarque, Président de l'OT Sauternes/Graves/Landes girondines, Adjoint économie ville de Langon, OT/Mairie/Fédération des sociétés et associations de Langon

Projet de fête de Garonne et inauguration du ponton printemps 2021.

Recherche aides pour raconter histoires de Garonne et du canal.

Construction à partir de fin septembre

Laurent Némery, chef de projet tourisme fluvial, Bordeaux Métropole

La démarche engagée et très intéressante, et met le doigt sur le manque d'unité de territoires dans la définition d'une offre touristique globale.

Aurélia L'Hostis et Jean-Louis Molinié, président de l'UFBAG

La vallée de la Garonne, destination touristique par excellence pour la pêche de loisir

La Garonne dernier fleuve sauvage et ses canaux constituent un vaste territoire pour les activités de plein air et de pleine nature, facilement accessible notamment pour le canoë ou la pêche de loisir.

La pêche de loisir en Garonne c'est plus de 80000 pratiquants répartis sur l'ensemble des départements traversés par le fleuve. Depuis les truites du Comminges jusqu'aux migrateurs venus de l'Atlantique, la faune piscicole de la Garonne est riche de sa biodiversité. Ici le pêcheur peut tout autant rechercher la truite fario de la Garonne amont et ses affluents torrentueux, que les carnassiers dans son cours aval. Les carpes sont connues pour leurs poids records et les silures de plusieurs dizaines de kilos ne sont pas rares. Pour les amateurs de friture plus modeste, voyez plutôt les ablettes et les gardons abondants. Ainsi la pêche de loisir en vallée de la Garonne, par sa diversité, attire tous types de publics et participe au soutien économique de ce territoire (hébergement, transports, restauration). Elle constitue un loisir intergénérationnel, convivial et patrimonial.

Olivier Aspe, Directeur du pôle Economie Emploi Tourisme, CC Grand Sud Tarn-et-Garonne

Note technique

VALORISATION TOURISTIQUE DU FLEUVE GARONNE

1. L'EXISTANT :

Valorisations du fleuve par le Service Tourisme de la Communauté de Communes Grand Sud Tarn et Garonne :

- Documents à retirer dans les Offices de tourisme
 - ⇒ 6 sentiers de randonnées dans 2 Topo-guides différents :
 - 2 PR à Bourret « Espace Naturel de Garonne » et « Le chemin des Roches »
 - 1 PR à Mas Grenier « Le chemin des Ramiers »
 - 1 PR à Verdun sur Garonne « L'île de Labreille »
 - 1 PR à Finhan
 - 1 PR à Montbéqui
 - ⇒ 1 « Petit guide des insectes communs » que l'on retrouve en bord de fleuve



- Brochures, réseaux sociaux et site Web de l'Agence de Développement Touristique du Tarn et Garonne
 - Saison 2020 : Mise en valeur du Parc de Garonne à Verdun sur Garonne et de l'activité canoës à Bourret dans la brochure « En famille » ainsi que dans la brochure « La parenthèse »
 - Juillet 2020 : Mise en valeur du belvédère Saint Martin de Bourret grâce à des photos et une vidéo en ligne sur le site Web de l'ADT et sur les comptes Instagram et Facebook de l'ADT <https://www.tourisme-tarnetgaronne.fr/a-voir-a-faire/visiter/les-pepites-du-tarn-et-garonne-inattendu/>



- Manifestations intercommunales annuelles « Le Champs des Possibles ». Dans le cadre de la quinzaine des alternatives, le service Tourisme propose une sortie Nature pédestre sur l'île de Labreille avec le concours d'un guide du CPIE ou une descente en canoë pour découvrir les méandres du fleuve.
- Reportage photographique en Juin 2020 pour mettre en valeur les Espaces Naturels Sensibles ainsi que l'activité canoës.



Valorisations du fleuve par les communes :

Les municipalités bordant le fleuve ont une réelle volonté de valoriser le fleuve de façon environnementales, touristiques et événementielles.

Bourret :

- Valorisation paysagère du site avec une « Promenade des sens »
- Mise en valeur d'un **belvédère sur Garonne** au lieu-dit St Martin accessible en voiture ou à pied

BELVEDÈRE DE SAINT-MARTIN
BOURRET



- Réhabilitation en **Halte Touristique** de l'ancien camping avec la mise en place d'un parcours canoë et d'une aire camping-cars
- Une **page dédiée** sur le son site Web, un bandeau identitaire « Bourret, Au bord de Garonne »



Verdun sur Garonne :

- **Aménagements touristiques bords de Garonne** : installation de tables en bois. Création de barbecues. Installation d'un filet de volley, d'une table de ping-pong, de bancs, de petits jeux dont un tourniquet
- Création d'un **Parc de Garonne** : city stade, circuit de bosses pour vélos, aire de jeux avec balançoire-nid, tyrolienne, parcours acrobatique et toboggans. Installation de table de pique-nique



- **Signalétique bords de Garonne**
- Création d'une **guinguette en bords de Garonne** : mise à disposition du bâtiment des anciens sanitaires du camping pour la création d'une guinguette associative nommée « Garonnette ». Nombreux événements ont lieu sur ce site tout au long de la belle saison de mai à octobre.



Grisolles :

- Le site de Mauvers les Bordes, identifié pour son intérêt environnemental en bord de Garonne. En 2006, la commune de Grisolles étudie avec de nombreux partenaires une **renaturation du site**, aboutissant à la diversification des plantations avec un suivi écologique et piscicole. En 2012 la commune a conduit une réflexion élargie sur l'ensemble du méandre avec plusieurs partenaires régionaux compétents en matière de gestion de l'eau et de la forêt.



Le site de Mauvers les Bordes
Le site de Mauvers les Bordes est un site d'intérêt environnemental en bord de Garonne. En 2006, la commune de Grisolles étudie avec de nombreux partenaires une renaturation du site, aboutissant à la diversification des plantations avec un suivi écologique et piscicole. En 2012 la commune a conduit une réflexion élargie sur l'ensemble du méandre avec plusieurs partenaires régionaux compétents en matière de gestion de l'eau et de la forêt.

- Création d'un petit film sur l'Histoire de Garonne à Mauvers



Video à Grisolles

Valorisation du fleuve par de l'activité économique :

Depuis plus de 25 ans Rand'eau Loisirs de Jérôme DUVERNEUIL propose des descentes de la Garonne en canoës. Basé à Moissac ; il a d'abord commencé son activité à Verdun sur Garonne. Depuis 3 ans il a une base bivouac sur Bourret.

Sur son site il met en valeur le fleuve en proposant 7 circuits différents.

«dans un milieu naturel remarquable (classé Natura 2000) entre Blagnac et Moissac (78 kms). Sur cet itinéraire, « Garonne » est un fleuve puissant aux eaux abondantes, vives et courantes sur un lit de galets et de graviers tout à fait propice à la randonnée nautique en canoë et au bivouac à la belle étoile. Ce n'est pas une navigation difficile, aucun passage ne dépasse la classe II. Un retour aux sources 100 % évasion nature avec une moyenne de 15 kms par jours pour flâner et profiter de l'environnement qui vous entoure. »



Valorisation du fleuve par le monde associatif :

L'association Sprint'eau

Cette association œuvre pour la valorisation du fleuve Garonne par le biais de descente en Sprint'eau, un bateau à propulsion humaine, inventé par Christian VALETTE, Verdunois.



Depuis 2003, cette association réalise des descentes de Garonne à bord de sprint'eau, des conférences annuelles sur des thématiques différentes (« Navigation sur la Garonne autrefois », « Saumon de la Garonne », « Protégeons la Garonne », « Quelle Garonne pour demain ? » etc); des expos, des restaurations de gabarres, des animations sportives sur le fleuve et sur ses bords « Duo Garonne », « Cross bord de Garonne », etc.

En 2010 l'association réalise un film – documentaire « Découverte du fleuve de Mauvers à Moissac » et propose des rencontres avec un public scolaire pour expliquer le fleuve Garonne. A cette occasion elle reçoit le 1^{er} prix Tremplin du Crédit Agricole « Environnement, Education et Economie »

L'association participe en 2019 à la manifestation « 6 Jours Garonne » et réalise un nouveau film sur cet exploit.

Le Groupe Histoire de Verdun sur Garonne a écrit plusieurs ouvrages sur le fleuve.

Le dernier sorti « A la découverte de Verdun sur Garonne » en 2016, promène le lecteur dans les rues de Verdun sur Garonne en remontant l'Histoire. La première étape est « La Garonne » : le fleuve, les inondations, le port, les tireurs de corde, la pêche, les moulins à nef, les naufrages, les ponts, etc.

Il nous rappelle dans leurs ouvrages qu'ici on ne dit pas « la Garonne » mais « Garonne ». Elle est personnifiée !

Loin d'être oubliée, Garonne fait partie intégrante de la vie des habitants.



2. LES PROJETS A VENIR

Valorisations du fleuve par le Service Tourisme de la Communauté de Communes Grand Sud Tarn et Garonne :

- Edition d'une **carte touristique** mettant en valeur les richesses de notre territoire dont nos ENS de Bourret, Grisolles et Verdun sur Garonne prévue pour septembre 2020
- Création d'un **site Internet Tourisme Grand Sud Tarn et Garonne** où les cours d'eau (Garonne, Tarn et Canal de Garonne) seront bien présents
- Création d'une **vidéo en drone** pour valoriser les ENS en lien avec l'ACT82
- Animations et promotion des futurs aménagements développés dans le projet « VIVEZ GARONNE ! »

Verdun sur Garonne et Grisolles :

LE PROJET « VIVEZ GARONNE ! »

Les communes de Grisolles et de Verdun-sur-Garonne, deux communes du Tarn-et-Garonne déjà engagées dans la protection et la mise en valeur environnementale, ont décidé de s'unir afin de remettre la Garonne au cœur des politiques publiques.

Ce projet répond à l'appel à projet européen « Plan Garonne 2019-2020 » dont l'objectif est de permettre à la population locale et touristique de se réapproprier la Garonne. L'objectif est une revalorisation de la Garonne au travers de nombreuses actions qui seront concrétisées d'ici fin 2021.

Trois sentiers pédestres et cyclables ponctués d'aménagements ludiques et originaux (belvédères, réalité augmentée, sculptures, témoignages audios...) amèneront les visiteurs à (re)découvrir le patrimoine garonnais.



Bourret :

La commune a sollicité le Conseil départemental pour le franchissement en modes doux sur l'ancien pont Gisclard muré, classé monument historique. Cette liaison assurerait une connexion avec le bras mort de l'Espinassié géré et ouvert au public par le département dans le cadre de sa politique des ENS.