



smeag

SYNDICAT MIXTE
D'ÉTUDES & D'AMÉNAGEMENT
DE LA GARONNE

AMO pour

LA STRUCTURATION D'UNE DESTINATION GARONNE

Synthèse

—
Octobre. 2020





Double nécessité de l'étude

- Demande des collectivités locales de donner plus de visibilité à leurs actions
- Objectif politique à grande échelle, tourisme durable inscrit dans le SAGE Vallée de la Garonne



constats destination Garonne

- Fleuve méconnu
- Faire-valoir décoratif
- Nom de Garonne de plus en plus revendiqué
Transgarona
Via Garona
Gens de Garonne
Maisons de Garonne

Objectifs de l'étude

- Initier la mise en réseau des politiques touristiques
- bénéficier d'une stratégie et d'un programme d'actions réalistes
- servir d'appui dans la négociation de subventions



Garonne, Destination touristique

Stratégie : principes et objectifs



01

Objectif 1

Faire émerger la Garonne en tant qu'attrait touristique majeur sur différentes parties de son linéaire

02

Objectif 2

Identifier la vallée de la Garonne en tant que territoire linéaire

03

Objectif 3

Capter de clientèles utilement



Garonne, Destination touristique

Stratégie : filières privilégiées

Filière chapeau → la Garonne, fil conducteur du Sud-Ouest

☞ traverse
le Sud-Ouest

☞ traverse et relie les deux villes
principales du Sud-Ouest
Bordeaux & Toulouse

☞ structure le Sud-Ouest
et constitue sa vitrine

Le Sud-Ouest se vit et se découvre au fil de la Garonne



gastronomie
& vins

- Savoir-faire culinaires
- Nombreuses appellations



découverte
nature &
hydraulique

- Confluences
- Zones humides
- Technologies
- Energie



fluvial & fluvestre

- Sur/au bord de l'eau
- Navigation
- Itinérance terrestre
- Synergies circulation



vie
garonnaise

- Amour & combat
- Inondations
- Activités
- Loisirs/détente



Garonne

Destination touristique

Stratégie : conquête de clientèles spécifiques

La destination Garonne au service des politiques touristiques régionales
 Pour limiter le déploiement d'une grande énergie

→ Sélection de cibles prioritaires :

- adaptées à la Garonne
- et désignées dans les plans d'actions départementaux et régionaux.

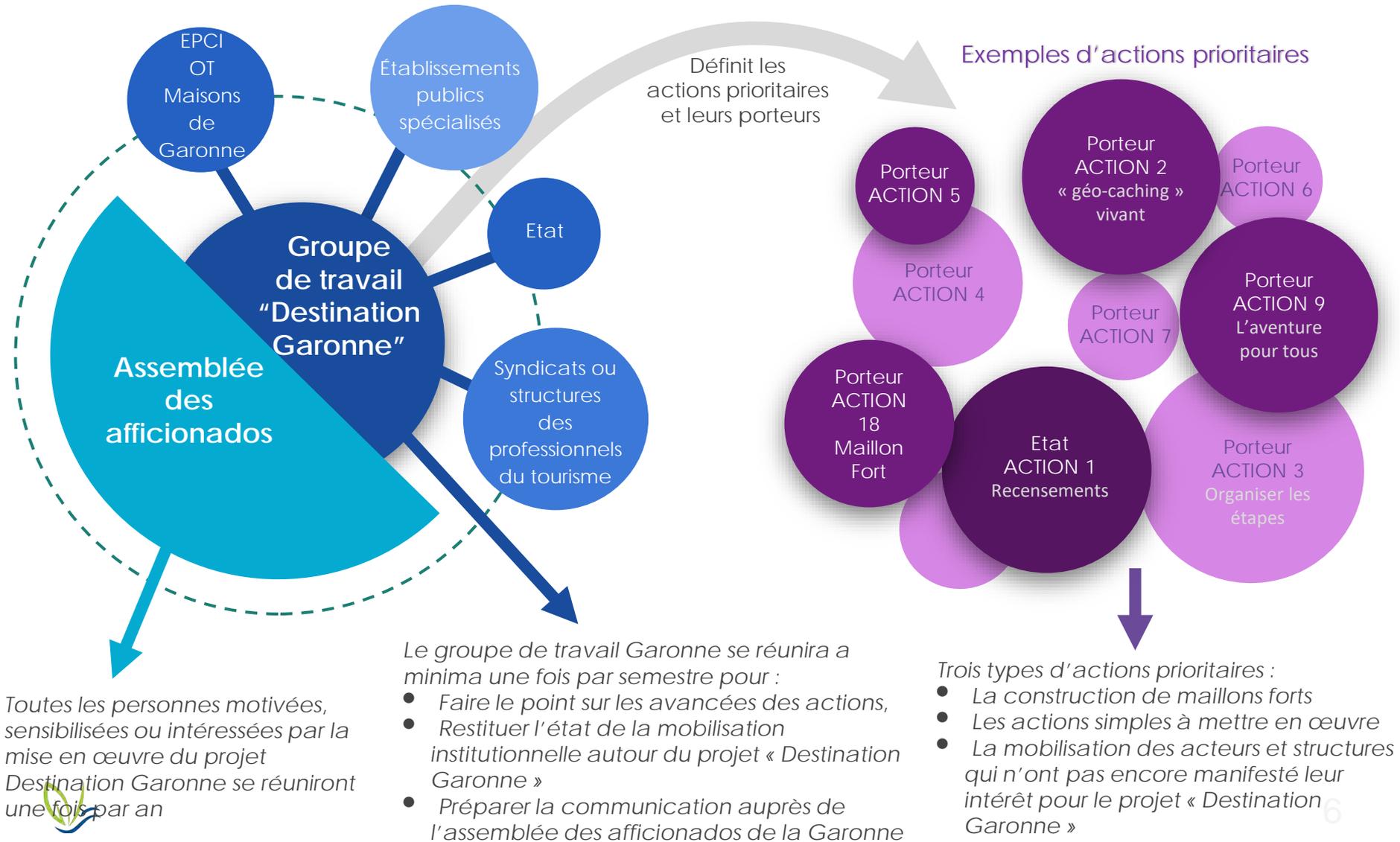


ÉLABORATION DU SCHEMA REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS POUR LA REGION NOUVELLE-AQUITAINE

	LES SÉNIORS	ETUDIANTS JEUNES ADULTES	CLASSE MOYENNE DES ÉCONOMIES ÉMERGENTES (Jeunes couples avec/sans enfants)
profil	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir d'achat ++ • Recherche confort • Enclins aux plaisirs faciles : vins, gastronomie... • Adeptes du « Replay » (retrouver des lieux, sites déjà vus) • Connaisseurs de la Garonne 	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir d'achat -- • En quête de sens dans les pratiques touristiques • En quête de loisirs, sports, jeux • Recherche grande autonomie et maîtrise totale des choix • Décisions prises avec les outils numériques mais recherche d'expériences « humaines », de rencontres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir d'achat variable • Immersion dans un univers qui favorise la rupture totale • Vivre une expérience • Adeptes des mini-aventures insolites ou conventionnelles avec de jeunes enfants.
pistes d'offre touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Mini-croisières découvertes (2 nuits à bord) pour les séniors des métropoles conjuguées avec un parc de vélos à assistance électrique. • Route de Garonne en camping-car en liaison avec les bonnes étapes de Garonne. • Rallyes pédestres, vélo à assistance électrique (VAE), automobiles,...des bons crus 	<ul style="list-style-type: none"> • Itinéraires astuces découvertes et bon prix : Relais découvertes/bivouac avec les maisons de Garonne • Itinérance en vallée de Garonne avec des sites identitaires de la mémoire collective et un concept d'interprétation active avec système d'alerte numérique • Assistance numérique et des suggestions « gare à gare » • Offre accessible "sports/loisirs de Garonne" • Rallye / événement sportif fluvestre original avec canoë-kayak, paddle, segway... 	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience « Garonne » phare : bateau, vélo, gastro, vino. • Descente de la Garonne sur plusieurs jours avec accompagnement ponctuel et bivouac en canoë ou en multi-mode doux • Astuces mini-aventures/confort (avec ou sans enfants) • Voyage alternatif « van liberté » (van à motorisation électrique) pour découvrir tous les recoins de la Garonne

Garonne, Destination touristique

Stratégie : une gouvernance d'animation et de projet



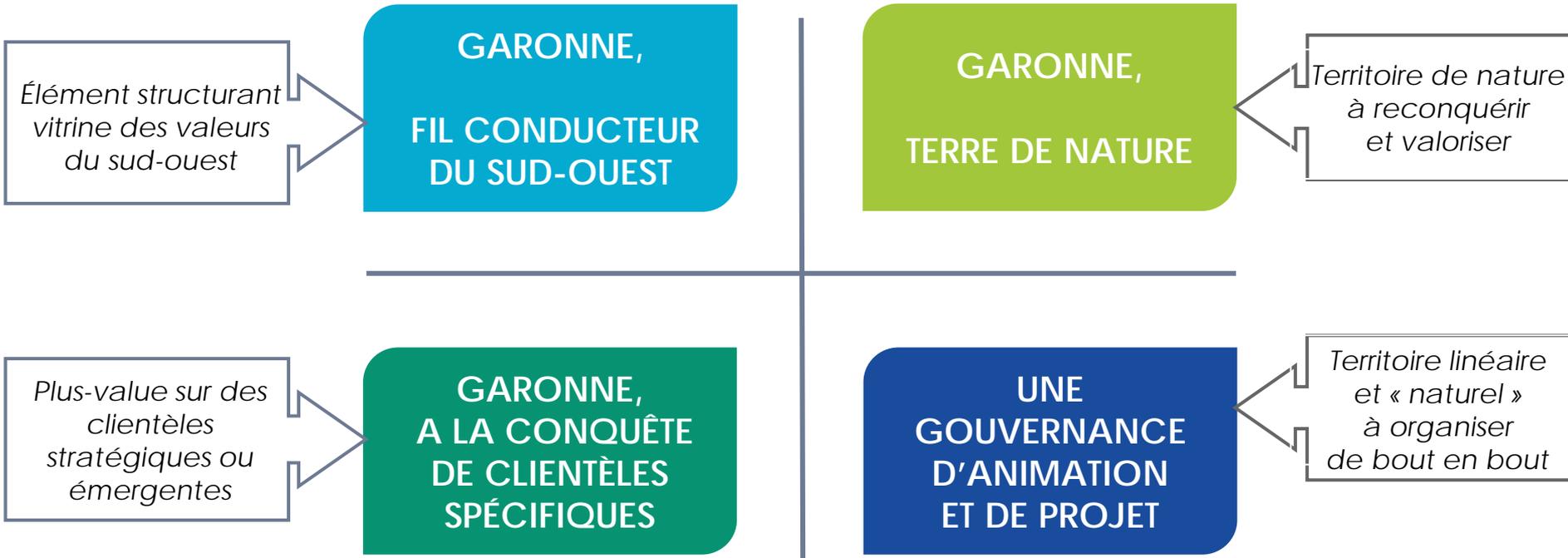
Garonne

Destination touristique

Stratégie générale : mobilisation et détermination

Pour que la Destination Garonne soit reconnue :

- Affirmer l'envie, la volonté et la détermination des acteurs locaux
Collectivités / Acteurs touristiques prestataires / Passionnés de la Garonne
- S'appuyer sur la mobilisation et l'effet d'entraînement des plus volontaires et sur leurs actions

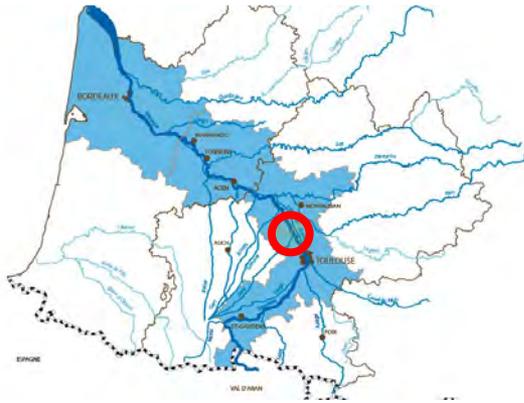


Garonne

Destination touristique

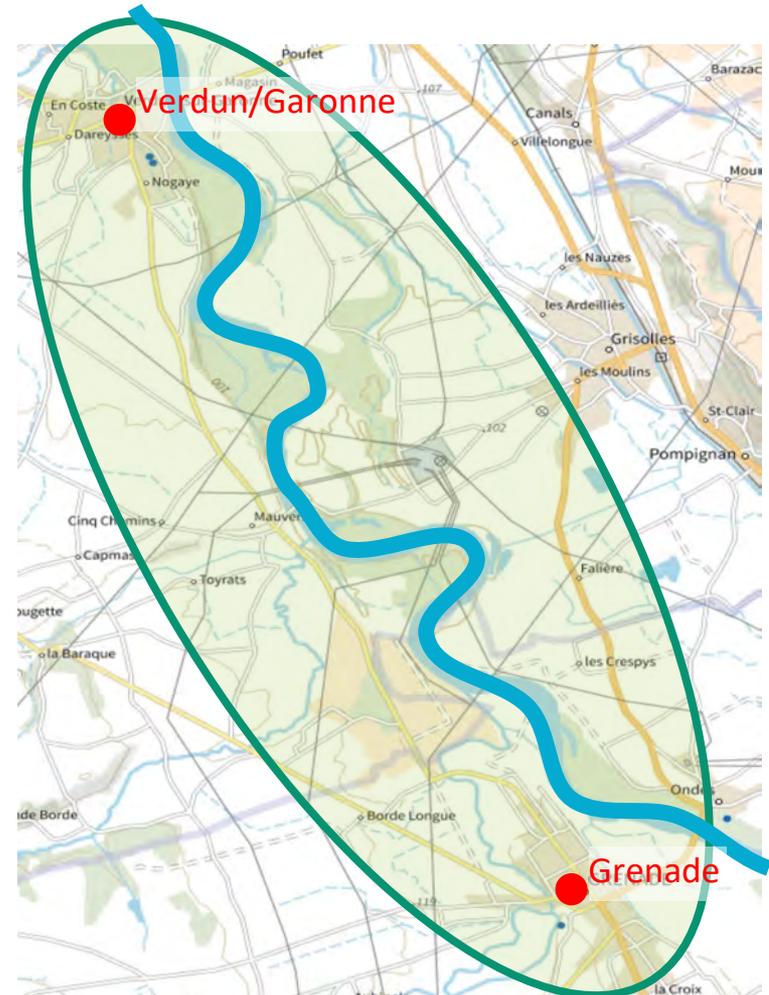
Stratégie générale : Principe du maillon fort

Pour que la Destination Garonne pose de solides fondations : principe du maillon fort
= section de Garonne animée entre deux sites attractifs aux acteurs mobilisés, favorisant ainsi la synergie touristique



Exemple : petit maillon "patrimoines culturel et naturel de Garonne" Verdun/Garonne et Grenade

- Deux points forts à forte attractivité
- Divers cheminements relient ces deux points
- Une logique interprétative anime les cheminements
- L'attractivité du cheminement se décline sur l'Aller et le Retour
- La valorisation de l'Aller/Retour suscitera de nouvelles découvertes et des partages dans une logique progressive et adaptée à chacun (balisage physique et application numérique)



Garonne

Destination touristique



EXTRAIT DE L'ATELIER du 9 octobre 2020 à Agen Et si vous préfiguriez les premiers maillons forts?

1er TEMPS : réflexion sur les points forts à partir de 3 critères

3 questions ont été posées aux participants. Pour être partie prenante d'un maillon fort :

- avec quel partenaire souhaiteriez-vous vous associer?
- sur quel lieu aimeriez-vous amorcer ce maillon fort (territoire, bâtiment, espace...)?
- avec quelle animation, quel événement imagineriez-vous de dynamiser ce maillon?

Pour chacun des 3 items : 3 ou 4 réponses en fonction du nombre de participants

Chacun répond sur des stickers "icônes de localisation".

2ème TEMPS : premiers points forts

Chaque participant a été invité à venir placer ses stickers sur une grande carte du fleuve Garonne en argumentant ses choix. Progressivement des points forts se sont formés, enrichis par les apports des participant.e.s.

3ème TEMPS : premiers maillons forts

A partir de deux points forts parmi les plus pertinents, c'est-à-dire ceux qui réuniront un ensemble conséquent de partenaires déjà mobilisés, un maillon fort sera privilégié qui fera l'objet d'un travail de co-construction sur le territoire concerné.

Cette technique est un méthode de préfiguration à petite échelle d'une cartographie de maillons forts, dont il s'agira ensuite de prioriser et planifier la co-construction et la mise en oeuvre.

Le résultat n'est pas représentatif du fait du peu de participants.

Un travail de ce type pourrait être mené à plus grande échelle dans le cadre d'un forum ouvert réunissant au moins une centaine de personnes des régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine.



Garonne

Destination touristique

Et si vous préfiguriez les premiers maillons forts?

pratique
d'intelligence
collective
"flash"



Lieu



Thème,
animation...



Partenaire

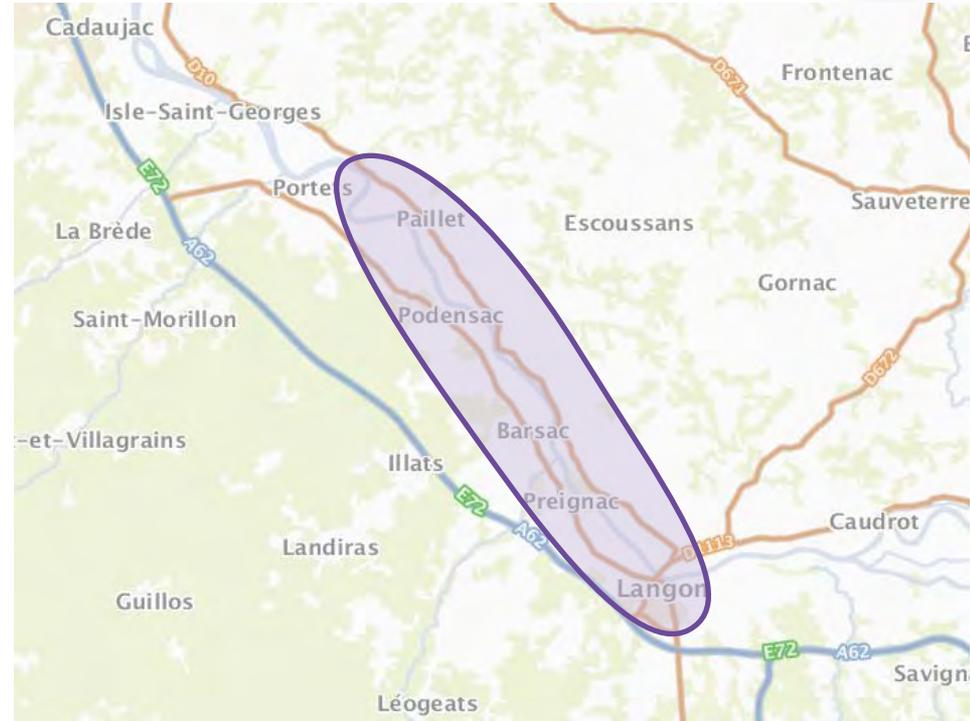


Garonne

Destination touristique

Et si vous préfiguriez les premiers maillons forts?

pratique
d'intelligence
collective
"flash"



Deux points forts : Cadillac et Langon



Portets, Cadillac, Lestiac,
Cérons, Ste Croix du Mont,
Langon, St Macaire, Castets



Château de Portets, Lillet,
Chantiers Tramasset



Mascaret Pro, Carrelets en fête,
Feux de Garonne, tyrolienne Ste Croix du Mont Barsac,
Esprits de Garonne, rencontre des bateaux en bois

Garonne

Destination touristique

Plan d'action : 3 principaux leviers pour la destination

① Structurée par des maillons forts 

② Irriguée par des bonnes étapes et le géocaching 

③ Parcourue grâce à un parc organisé de mobilités douces 

et aussi...

